



WERBEFLÄCHEN

**Stärken Sie Ihre Markenpräsenz und begleiten Sie
die Besuchenden mit zusätzlicher Sichtbarkeit**

ÜBERSICHT

01	IHRE WERBUNG IN BERN	03
02	KURZ ERKLÄRT	04
03	FREIGELÄNDE	06
04	GROSSFLÄCHIG	09
05	HOT SPOTS	15
06	BODENWERBUNG	19
07	INFOSCREENS	22
08	NEWSLETTER	24
09	EVENT GUIDE	28
10	SAMPLING	30



IHRE WERBUNG AN DER FÜHRENDEN CYBER-SECURITY- PLATTFORM DER SCHWEIZ

RELEVANTE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

1

3'000 Fachbesuchende aus Wirtschaft, Verwaltung und Technologie treffen hier aufeinander.

STRATEGISCHE INVESTITIONEN

2

Cyber Security ist Chefsache. Ihre Marke erreicht Verantwortliche mit konkreten Projekten und Budgets.

PRÄZISE ZIELGRUPPENANSPRACHE

3

Ihre Werbung erscheint im direkten Fachumfeld. Auf Bühnen, in Networking-Zonen und digitalen Formaten.

HOHE KONTAKTQUALITÄT

4

Der persönliche Austausch steht im Zentrum. Das schafft Vertrauen und verstärkt Ihre Positionierung.



KURZ ERKLÄRT

PREISE & KONDITIONEN

- Alle Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.
- Preisangaben gelten für die jeweilige Ausgabe und können zwischen Veranstaltungen variieren.
- Produktions- und Montagekosten sind im Preis inbegriffen.
- Beidseitig bedruckte Werbeflächen sind entsprechend gekennzeichnet; der Preis gilt dann für beide Seiten.
- Buchungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung verbindlich.
- Nicht inbegriffen sind Leistungen wie Konzept, Grafik, Text oder zusätzliche Anpassungen der gelieferten Daten.

PLATZIERUNG

- Die Platzierung erfolgt grundsätzlich in Absprache mit dem Messteam und richtet sich nach technischen Möglichkeiten, Sicherheitsvorgaben und der Hallenplanung.
- Pro Kunde sind mehrere Buchungen möglich – auch für dieselbe Werbefläche an unterschiedlichen Standorten.
- Das Messteam behält sich vor, Inhalte abzulehnen, die nicht den Richtlinien oder Sicherheitsvorgaben der Veranstaltung entsprechen.
- Änderungen der Position vorbehalten. Gleichwertiger ersatz.

BUCHUNGSPROZESS & AUFTRAGSMANAGEMENT

- Buchungen können per E-Mail oder telefonisch angefragt und abgeschlossen werden.
- Buchungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt «First come, first served».
- Der Auftrag gilt nach schriftlicher Bestätigung (E-Mail) als verbindlich.

ÄNDERUNGEN & STORNIERUNG

- Stornierungen müssen zwingend schriftlich erfolgen.
- Änderungen nach der Freigabe des «Gut zum Druck», kurz GzD, sind kostenpflichtig und werden nach Aufwand verrechnet.



PRODUKTION & DATENANLIEFERUNG

- Die technischen Spezifikationen und Vorlagen werden mit der Buchungsbestätigung versendet und können zusätzlich [hier](#) heruntergeladen werden.
- Die Produktionsdaten müssen, sofern nicht anders vereinbart, spätestens zwei Wochen nach Buchungsbestätigung angeliefert werden.
- Produktion durch BERNEXPO oder nach Freigabe / Proof (Farbprofil / Material) durch BERNEXPO.

LAGERUNG NACH DER VERANSTALTUNG

- Ausgewählte Werbeflächen können eingelagert und bei einer späteren Veranstaltung wiederverwendet werden.
- Pro Einlagerung fällt eine Gebühr von CHF 300.– an.
- Bei Wiederverwendung entfallen die Produktionskosten.
- Die Einlagerung gilt für maximal 14 Monate; danach kann eine Entsorgung erfolgen (vorausgesetzt es ist keine erneute Verwendung vereinbart).



KONTAKT

Interesse geweckt? Lust auf ein persönliches Gespräch?

Dann melden Sie sich gerne bei uns – wir beraten Sie unverbindlich und finden die passende Lösung.

+41 31 340 11 11 | scsd@bernexpo.ch

03

FREIGELÄNDE

ID 800260

F4 PLAKATE



CHF 590.-

ID 800220

F12 PLAKATE



CHF 1'990.-

04

GROSSFLÄCHIG

ID 800040

PLAKAT **GUISANPLATZ**



ID 800020

RÜCKSEITE



CHF 4'090.-

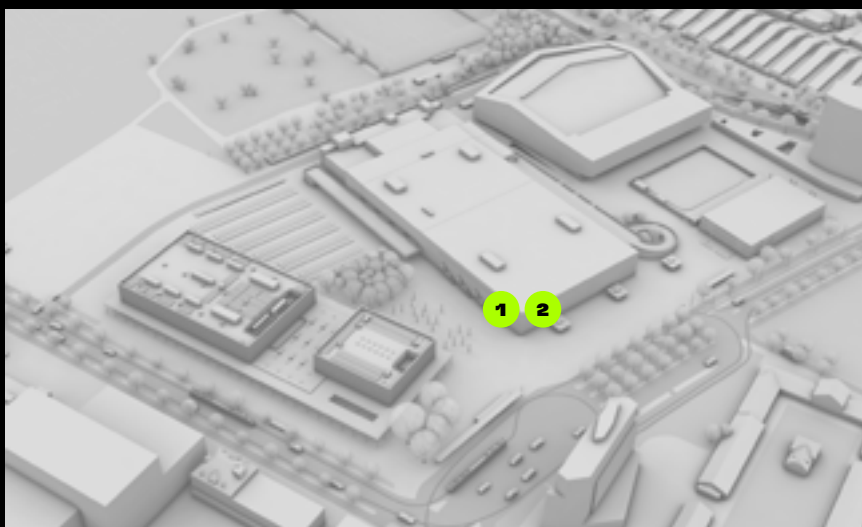
ID 800100

STOFFPOSTER GEBÄUDE 3



QUERFORMAT MIT WIRKUNG

Stoff, aus dem Aufmerksamkeit gemacht ist.



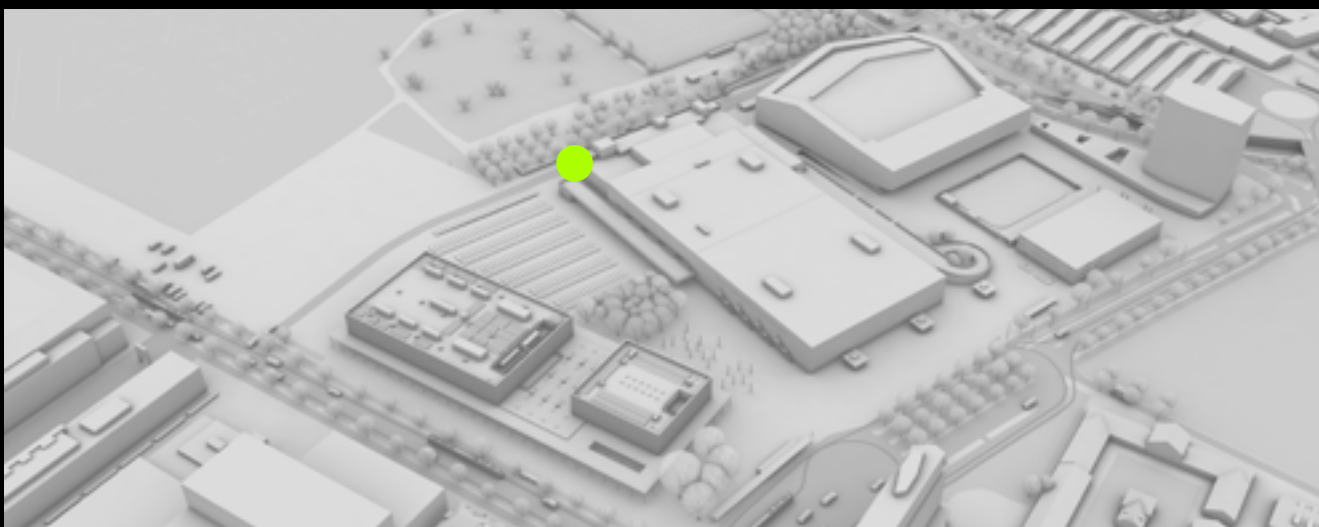
1 Ausrichtung Festhalle

2 Ausrichtung NPZ

CHF 6'090.-

ID 800150

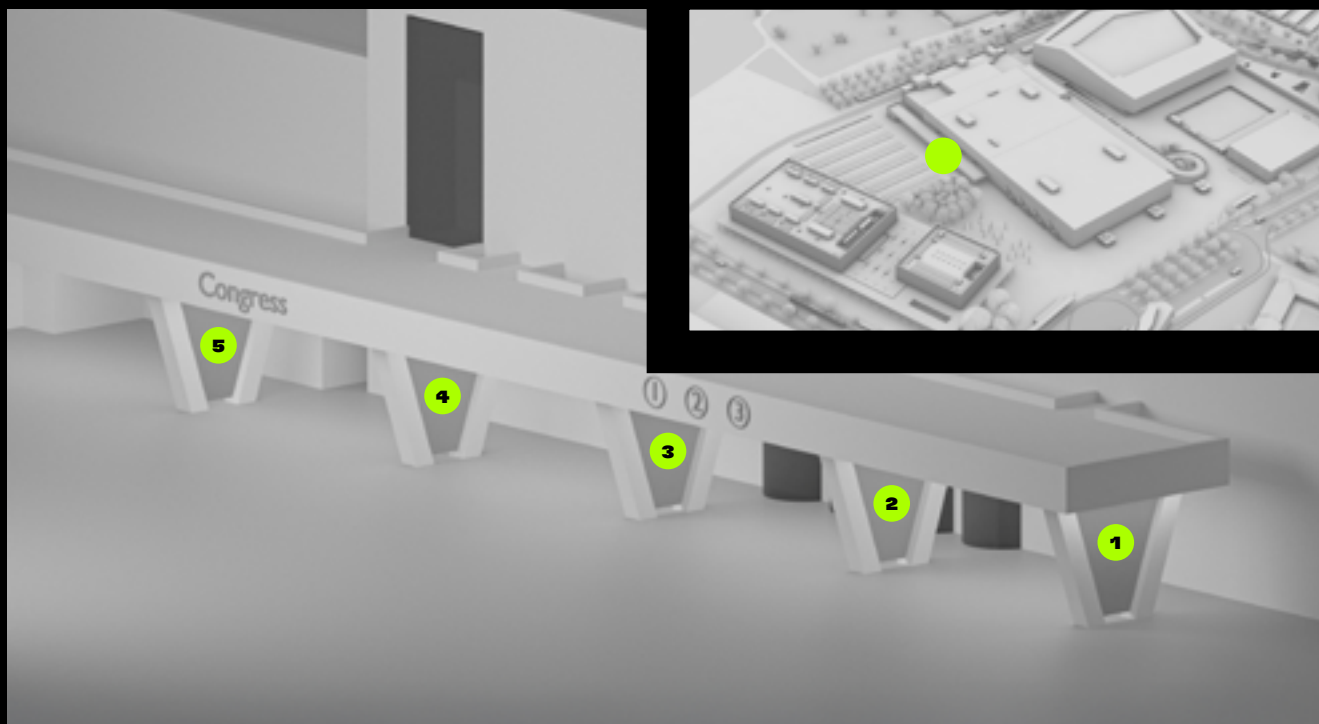
STOFFPOSTER NOTTREPPE



CHF 5'290.-

ID 800640

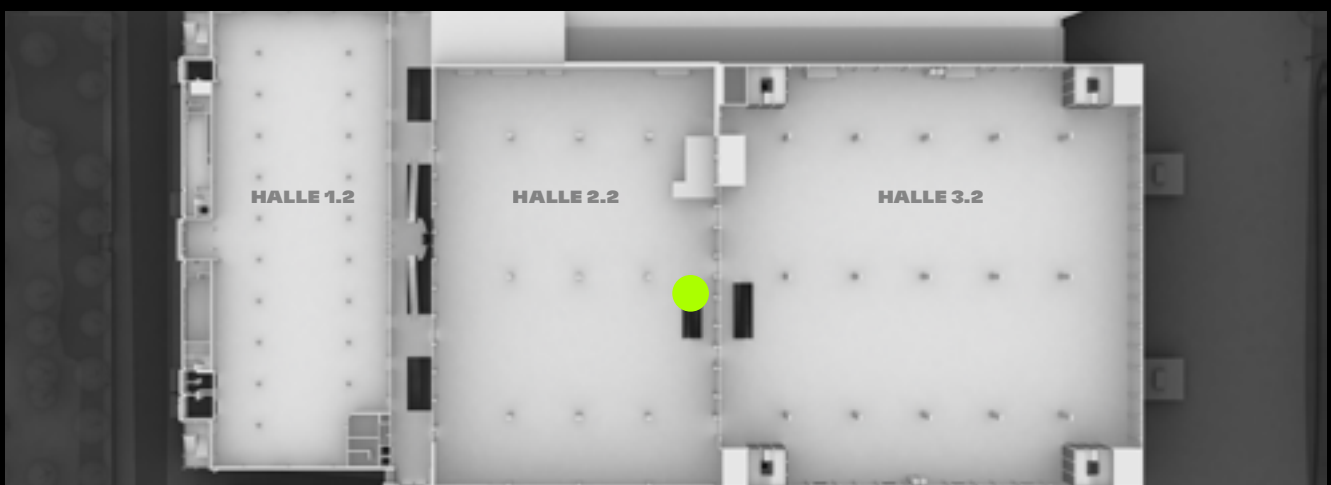
V-SÄULE



CHF 5'890.-

ID 800520

STOFFPOSTER ROLLTREPPE



CHF 2'490.–

05

HOT SPOTS

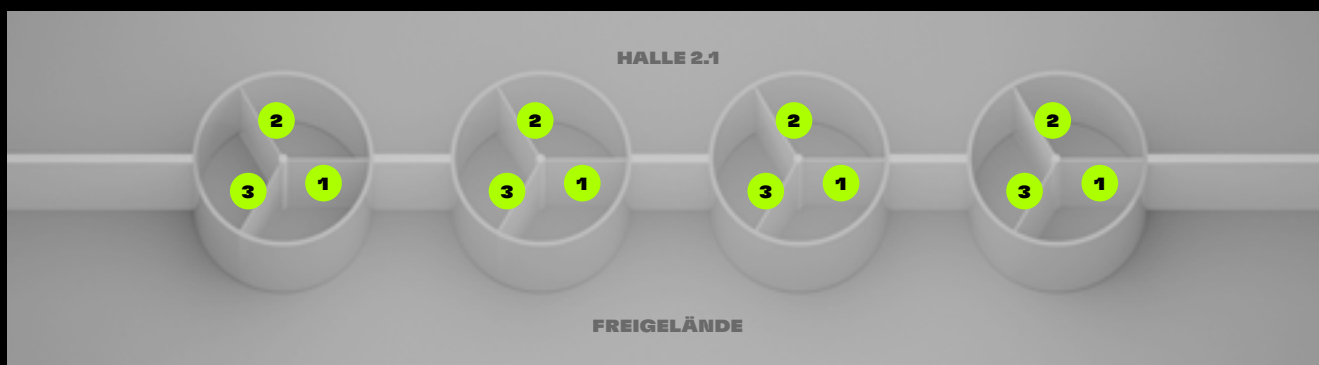
ID 800560

DREHTÜR WERBUNG



HIER DREHT SICH ALLES UM SIE

Ob rein oder raus – Ihr Branding ist immer mittendrin.



CHF 690.–

ID 800425

DREHKREUZ WERBUNG



DREHMOMENT

Wer Sie sieht, kommt rein. Wer nicht... verpasst was!

CHF 790.-

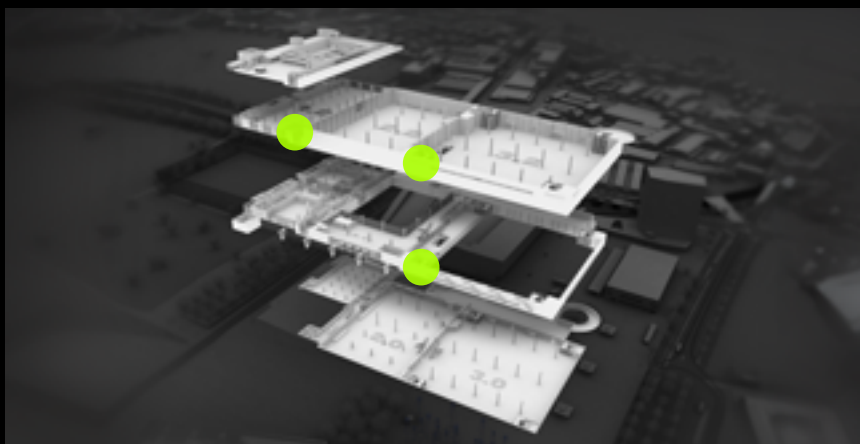
ID 800300

SANITÄR GEBÄUDE 1-3



STILLES ÖRTCHEN FÜR LAUTE BOTSCHAFTEN

Werbung, die clever platziert ist, muss nicht laut sein, um Eindruck zu machen.



DISCLAIMER

Die Anlagen auf den Zwischenböden und in anderen Teilen der Hallen und auf dem Areal sind nicht inbegriffen und werden durch die BERNEXPO AG bespielt.

CHF 1'890.-

06

BODENWERBUNG

ID 800420

BODENKLEBER



WER STEHT AUF SIE?

Wer nicht? Mit unserer Bodenwerbung kommt jeder bei Ihnen vorbei.

Die Bodenkleber können frei in den Hallen oder Zwischenhallen platziert werden. Mehrere Buchungen pro Kunde sind möglich.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Messteam.

CHF 890.-

ID 800140

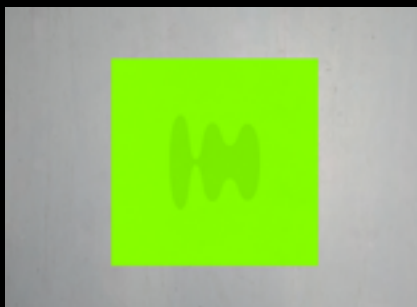
CRUMBS



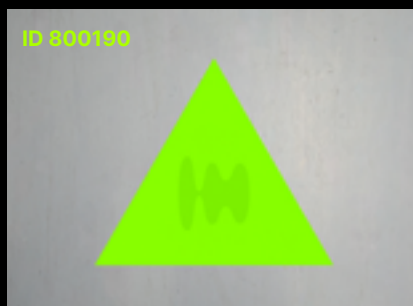
TRETEN SIE INS RAMPENLICHT

Auf Augenhöhe mit den Füßen: Jeder Schritt führt direkt zu Ihrem Stand.

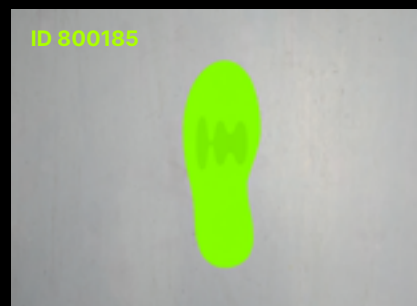
AUFSCHLAG NACH FORM AUF GESAMTPREIS



Im Preis inbegriffen



+ CHF 290.–



+ CHF 590.–

Die Crumbs werden zwischen Rolltreppe / Halleneingang und Stand gleichmässig verteilt. Eine Buchung umfasst 20 Crumbs à ca. 30 × 30 cm.

Weitere Formen sind auf Anfrage möglich und werden nach Aufwand abgerechnet.

ab CHF 990.–

07

INFOSCREENS

ID 800500

SCREENS GEBÄUDE 1-3



IHRE BOTSCHAFT, NONSTOP IN SZENE GESETZT

Perfekt platziert im Herzen des Messegesehens.

- Alle Screens zeigen parallel denselben Inhalt.
- Die Screens befinden sich in der Eingangshalle 2.1 sowie bei der Rolltreppe in der Halle 2.2
- Eine Buchung umfasst einen 10-Sekunden-Slot innerhalb des Loops (ca. 2-4 Minuten).
- Es können Bewegtbild, Animationen oder statische Bilder eingesetzt werden.
- Die Screens werden nicht ausschliesslich für Werbung genutzt, sondern zeigen auch Messeinformationen.

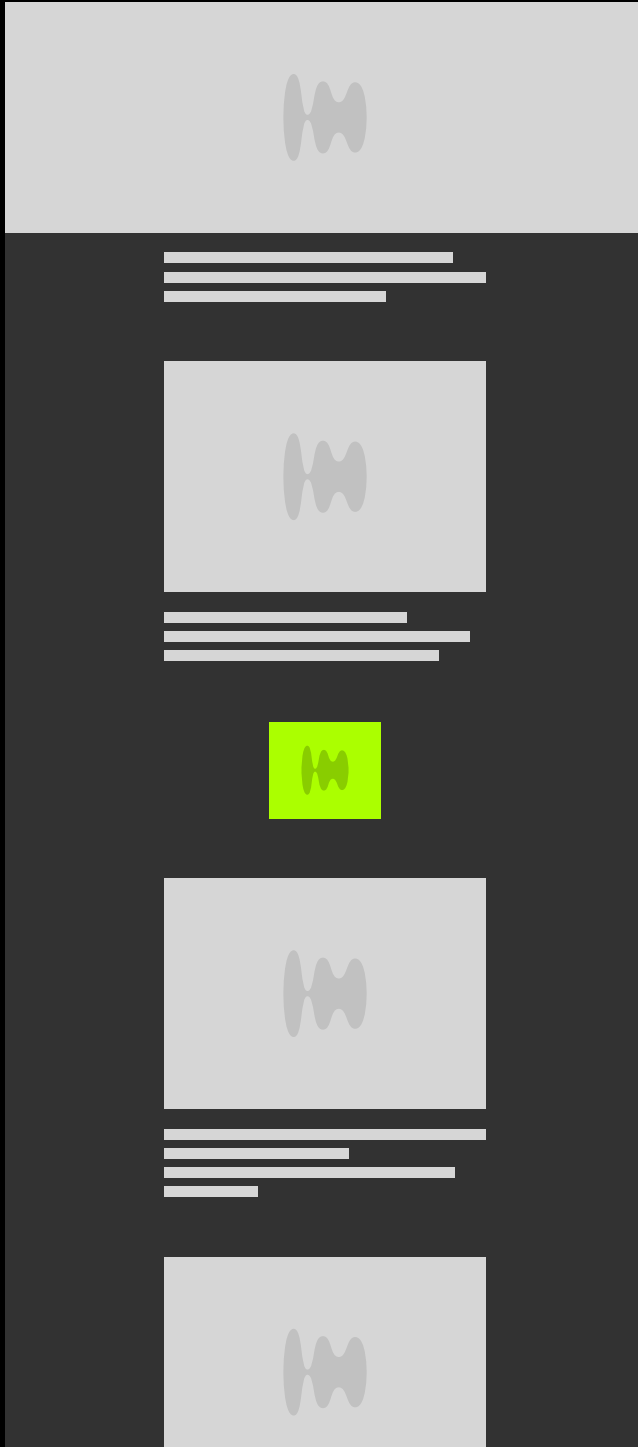
CHF 1'790.-

08

NEWSLETTER

ID 800700

RECTANGLE NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 3'400 Personen pro Versand.

TERMINE

- Juni 2026
- August 2026
- Oktober 2026
- Dezember 2026
- Januar 2027
- Februar 2027

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

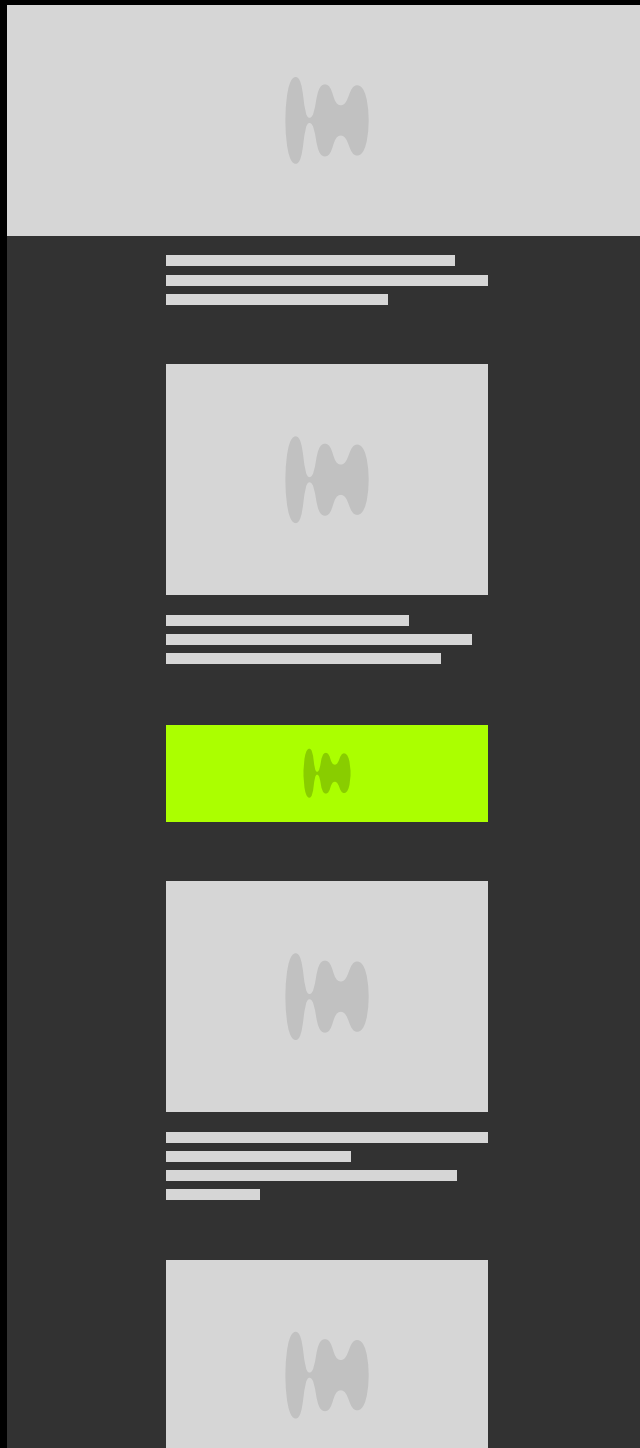
Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite scsd.ch

CHF 990.–

ID 800720

FULLBANNER NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 3'400 Personen pro Versand.

TERMINE

- Juni 2026
- August 2026
- Oktober 2026
- Dezember 2026
- Januar 2027
- Februar 2027

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

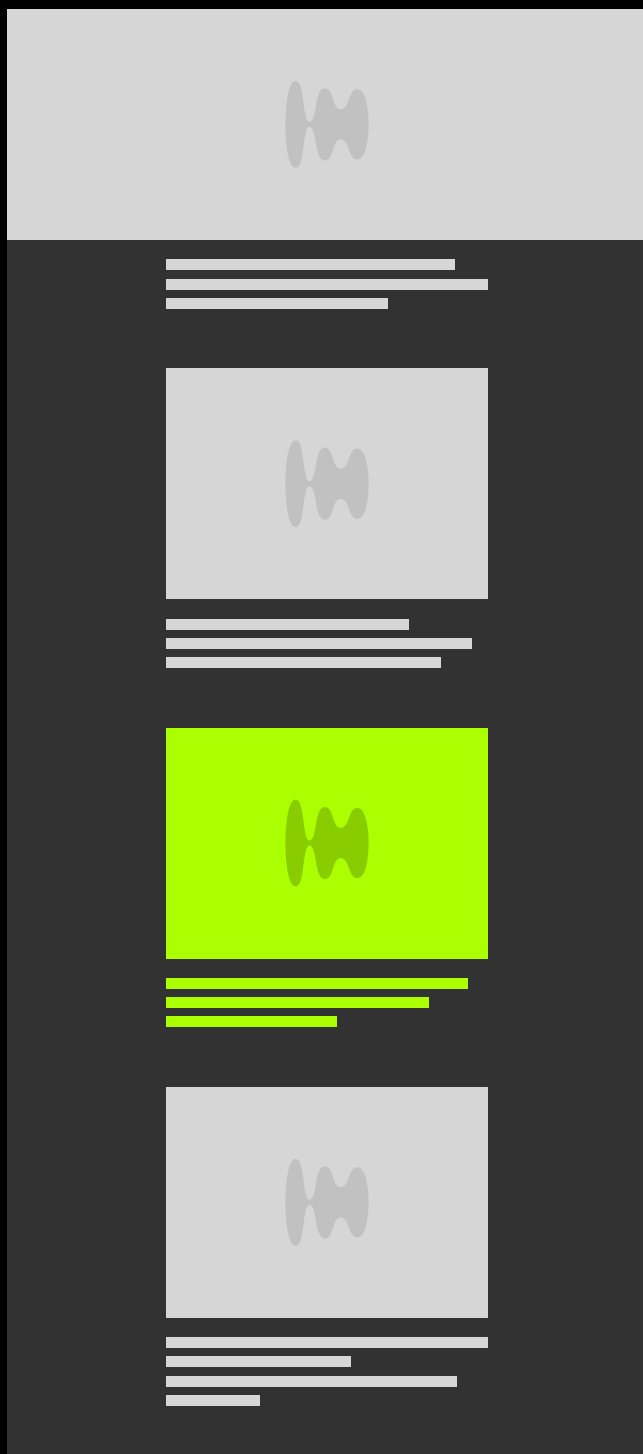
Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite scsd.ch

CHF 1'990.–

ID 800740

MID STORY NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 3'400 Personen pro Versand.

TERMINE

- Juni 2026
- August 2026
- Oktober 2026
- Dezember 2026
- Januar 2027
- Februar 2027

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

Überzeugen Sie sich selbst!
Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite scsd.ch

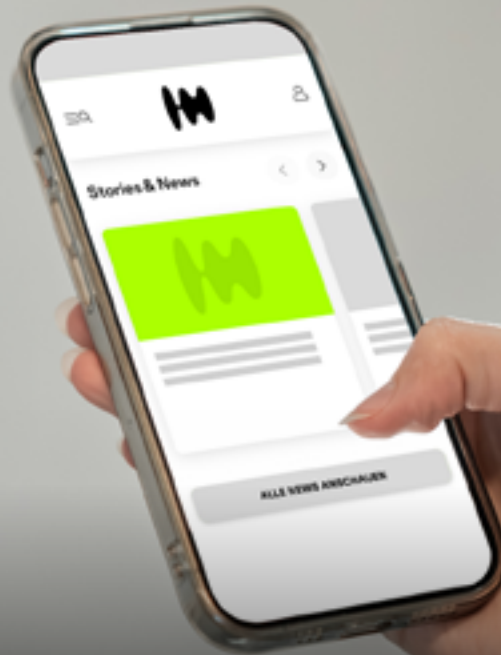
CHF 1'190.–

09

EVENT GUIDE

ID 800800

STORY EVENT GUIDE



IHRE GESCHICHTE GANZ GROSS

Ob emotional oder informativ – hier findet sie die grosse Bühne.

Ein Beitrag im Bereich «Stories & News» ermöglicht eine zusätzliche Präsenz innerhalb des Event Guides. Die Inhalte werden in Form eines Artikels mit Titel, Bild und Text dargestellt und können beispielsweise zur Vorstellung von Produkten, Angeboten oder Themen

rund um den Messeauftritt eingesetzt werden. Dadurch erhalten Besuchende weitere Einblicke zu Ihrem Unternehmen, ergänzend zu Ihrem Stand vor Ort.

Beispiele finden Sie auf scsd.ch/news

CHF 1'290.–

10

SAMPLING

ID 800680

SAMPLING TAGWEISE



DIREKT IN DIE HAND, DIREKT INS HERZ

Hier kommt Ihre Botschaft persönlich an.

Mit einem Sampling erhalten Sie die Möglichkeit, Produkte oder Give-aways ausserhalb Ihres Standes direkt an die Besuchende zu verteilen. Die Aktion wird auf Tagesbasis gebucht und eignet sich insbesondere, um Aufmerksamkeit im Messeumfeld zu erzeugen und den direkten Kontakt zum Publikum auszubauen.

Die Buchung umfasst ausschliesslich die Erlaubnis zur Durchführung des Samplings. Produkte, Personal sowie deren Organisation liegen in der Verantwortung des Kunden und sind nicht im Preis inbegriffen.

Die Standorte werden in Absprache mit dem Messteam definiert.

CHF 1'590.-



SWISS
CYBER
SECURITY
DAYS

WIE GEHT'S WEITER?

Mit vielfältigen Werbeflächen entlang des gesamten Messeerlebnisses bieten wir zahlreiche Möglichkeiten, die Präsenz Ihrer Marke gezielt zu erweitern. Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl der passenden Formate.

Sie haben Fragen oder bereits eine Idee?
Gerne sind wir für Sie da!

+41 31 340 11 11 | scsd@bernexpo.ch