

**SO SIND  
SIE DABEI**

---

**23. & 24.02.2027**

**SWISS  
CYBER  
SECURITY  
DAYS**

Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>FACTS &amp; FIGURES</b>	<b>3</b>
<b>STANDPAKETE</b>	<b>7</b>
<b>SPECIAL ZONES</b>	<b>11</b>
<b>SPONSORINGPAKETE</b>	<b>13</b>

# FACTS & FIGURES

---



## DAS SIND DIE SWISS CYBER SECURITY DAYS

Die Swiss Cyber Security Days ist die führende Dialogs- und Business Plattform der Schweiz im Bereich Cyber Security. Die SCSD überbrücken die Wissenslücke zwischen Technologie, Forschung, Politik, Wirtschaft sowie der Bevölkerung und bieten Einblicke in aktuelle und zukünftige Bedrohungen sowie innovative Lösungen.



**2**  
TAGE



# ÜBERSICHT STAGES

## MAIN STAGE

Die Main Stage ist die zentrale Bühne an den Swiss Cyber Security Days. Hier werden die wichtigsten strategischen Themen der Branche diskutiert und die neuesten Trends vorgestellt. Die Vorträge auf der Main Stage richten sich an ein breites Publikum und sind daher in der Regel allgemein verständlich gehalten.



## TECH STAGE

Die Tech Stage ist eine Bühne für technische Vorträge und Workshops. Hier werden die neuesten Technologien und Lösungsansätze im Bereich der Cyber Security vorgestellt. Die Vorträge auf der Tech Stage richten sich an ein eher technisches Publikum und setzen daher ein gewisses Grundwissen in der Cyber Security voraus.

## BEST PRACTICE STAGE

Die Best Practice Stage ist eine Bühne für Ausstellende, um ihre Best Practices im Bereich der Cyber Security vorzustellen. Die Vorträge auf der Best Practice Stage geben Einblick in die Praxis und zeigen, wie man Cyber Security erfolgreich im Unternehmen umsetzen kann.



# ÜBERSICHT TOP-SPEAKER SWISS CYBER SECURITY DAYS

## MAIN STAGE



Viktor Rossi



Florian Schütz



Pavlina Pavlova



Dr. Jean-Marc Rickli



## TECH STAGE



Damir Bogdan



Elisa Torres



Prof. Dr. Touradj Ebrahimi






Marco Bill



# **STANDPAKETE**

---

# STANDPAKETE

	DIAMOND	PREMIUM	ELITE
			
	CHF 75'000	CHF 50'000	CHF 25'000

## Standbau- und Ausstattung

Standgrösse	8m x 8m: 64 m <sup>2</sup>	8m x 5m: 40 m <sup>2</sup>	8m x 4m: 32 m <sup>2</sup>
Standbeschriftung (Branding)	-	Vollflächige Folierung	Logo auf Rückwand
Offene Standseiten	4 offene Seiten	3 offene Seiten	3 offene Seiten
Möblierung	✓	✓	✓
Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage	2 Stk.	1 Stk.	1 Stk.
Teppich Schwarz	✓	✓	✓
Standbeleuchtung	✓	✓	✓
Standreduit	x	✓ (Rückwand)	✓ (Rückwand)
Steckdose 230 V	✓	✓	✓

## Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	✓	✓	✓
Kommunikationspaket	✓	✓	✓
Wasser, Süssgetränke und Früchte	✓	✓	✓

## Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.	2 x 15 Min.	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	1 x 15 Min. (kuratiert)	x	x
Slot auf der Tech Stage	1 x 15 Min. (kuratiert)	1 x 15 Min.	x
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main – und Tech Stage	✓	✓	✓

# STANDPAKETE




## Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite	✓	✓	✓
Logopräsenz an der Partnerwand	✓	✓	✓
Spots auf Infoscreens in der Halle	✓	✓	✓
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan	✓	✓	✓
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	✓	x	x
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	x	✓	x

## Ticketing

VIP-Tageskarten	6 Stk.	4 Stk.	x
Congress-Access-Tageskarten für Kunden	16 Stk.	12 Stk.	10 Stk.
Congress-Access-Zweitages-karte für Standpersonal	8 Stk.	6 Stk.	5 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	20 Stk	14 Stk	10 Stk
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert

# STANDPAKETE

GOLD	SILBER	BRONZE
		
CHF 18'750	CHF 15'150	CHF 8'750

## Standbau- und Ausstattung

Standgrösse	6m x 4m: 24 m <sup>2</sup>	6m x 3m: 18 m <sup>2</sup>	3m x 3m: 9m <sup>2</sup>
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand	Logo auf Rückwand	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten	2 offene Seiten	2 offene Seiten
Möblierung mit Teppich	✓	✓	✓
Standbeleuchtung	✓	✓	✓
Standreduit	✓	✓	x
Steckdose 230 V	✓	✓	✓

## Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	✓	✓	✓
Kommunikationspaket	✓	✓	✓

## Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	15 Min.	15 Min.	x
----------------------------------	---------	---------	---

## Ticketing

Congress-Access-Tageskarten für Kunden	8 Stk.	6 Stk.	2 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	4 Stk.	2 Stk.	1 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	8 Stk.	6 Stk.	3 Stk.
Expo Access Tageskarten für Kunden	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert

# **SPECIAL ZONES**

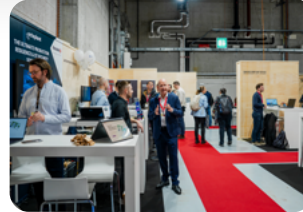
---

# SPECIAL ZONES

## KMU ZONE

## START-UP ZONE

## CAREER ZONE



### Paketinhalt

Standgrösse	ca. 4m <sup>2</sup> / 8m <sup>2</sup> auf einer Gemeinschaftsfläche	ca. 4m <sup>2</sup> / 8m <sup>2</sup> auf einer Gemeinschaftsfläche	ca. 4m <sup>2</sup> / 8m <sup>2</sup> auf einer Gemeinschaftsfläche
1 Hochtisch inkl. 2 Stühle	✓	✓	✓
Standbeleuchtung inkl. Steckdose & Stromlieferung	✓	✓	✓
Internetzugang	✓	✓	✓
Kommunikationspaket	✓	✓	✓
Standbeschriftung	✓	✓	✓
Tägliche Standreinigung und Kerichtentsorgung	✓	✓	✓

### Voraussetzungen

Firma existiert seit max. 10 Jahren	✗	✓	✗
Bei dem Produkt / der Dienstleistung handelt es sich um eine neu entwickelte, innovative Idee im Bereich Cyber Security	✗	✓	✗

### Maximalanzahl

max. 12 pro Zone (first come, first served!)

## SPECIAL ZONES




4M<sup>2</sup>: CHF 2'350.00

8M<sup>2</sup>: CHF 4'700.00

# SPONSORING- PAKETE

---

# NAMENSSPONSORING STAGES

	MAIN STAGE	TECH STAGE	BEST PRACTICE STAGE
			
	CHF 40'000	CHF 35'000	CHF 30'000

## Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Stage	✓	✓	✓
Logoeinblendung auf der Stage	✓	✓	✓
Slot auf der Stage	✓	✓	✓
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	✓	✓	✓
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Stage (Produktion: Sponsor)	✓	✓	✓
Logo im Hallenplan	✓	✓	✓

## Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoring» mit Verlinkung	✓	✓	✓
---	---	---	---




## PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	✓	✓	✓
--------------------------------------	---	---	---

## Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass Enthalten	4 Stk.	4 Stk.	2 Stk.
---	--------	--------	--------

# NAMENSSPONSORING ZONES

	NETWORKING ZONE	VIP ZONE	SPECIAL ZONES
			
	CHF 40'000	CHF 35'000	CHF 30'000

## Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Stage	✓	✓	✓
Logoeinblendung auf der Stage	✓	✓	✓
Slot auf der Stage	✓	✓	✓
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	✓	✓	✓
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Stage (Produktion: Sponsor)	✓	✓	✓
Logo im Hallenplan	✓	✓	✓

## Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoring» mit Verlinkung	✓	✓	✓
---	---	---	---

## PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	✓	✓	✓
--------------------------------------	---	---	---

## Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass Enthalten	4 Stk.	4 Stk.	2 Stk.
---	--------	--------	--------

# WIR SIND FÜR SIE DA

T: +41 31 340 11 11

E-Mail: [scsd@bernexpo.ch](mailto:scsd@bernexpo.ch)

Website: [scsd.ch](http://scsd.ch)



Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

## **BERNEXPO AG**

Swiss Cyber Security Days | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22

T +41 31 340 11 11 | [scsd@bernexpo.ch](mailto:scsd@bernexpo.ch) | [www.scsd.ch](http://www.scsd.ch)