

SOYEZ DE LA PARTIE

23. & 24.02.2027



**SWISS
CYBER
SECURITY
DAYS**

Un événement organisé par

BERNEXPO

SOMMAIRE

FAITS ET CHIFFRES	3
CONDITIONS DE PARTICIPATION	7
PACKAGES STAND PARTENAIRES	14
PACKAGES STAND EXPOSANTS	23
ESPACES D'EXPOSITION SPÉCIAUX	28
PACKAGE COMMUNICATION	31
PACKAGES SPONSORING	33

FAITS ET CHIFFRES



VOICI LES SWISS CYBER SECURITY DAYS

Les Swiss Cyber Security Days (SCSD) constituent la première plate-forme de dialogue et d'activité en Suisse dans le domaine de la cybersécurité. Les SCSD pallient le déficit de connaissances entre la technologie, la recherche, la politique, l'économie et la population. Ils fournissent un aperçu des menaces actuelles et à venir et proposent des solutions innovantes.



100
EXPOSANT



3'000
VISITANT

2
JOURS



100
CONFÉRENCES



300
ARTICLES DE PRESSE

VUE D'ENSEMBLE DES SCÈNES

SCÈNE PRINCIPALE

La scène principale est la scène centrale des Swiss Cyber Security Days. C'est ici que sont discutés les plus importants thèmes stratégiques du secteur et que sont présentées ses dernières tendances. Les interventions sur la scène principale s'adressent à un public large et sont donc en règle générale conçues pour être comprises par un public général.



SCÈNE TECH

La scène Tech est une scène pour les présentations et ateliers techniques. C'est ici que sont présentées les nouvelles technologies et solutions du domaine de la cybersécurité. Les présentations sur la scène Tech s'adressent plutôt à un public averti et nécessitent donc une certaine connaissance des bases de la cybersécurité.



SCÈNE MEILLEURES PRATIQUES

La scène meilleures pratiques est une scène dédiée aux exposants qui peuvent y présenter leurs meilleures pratiques en matière de cybersécurité. Les interventions sur cette scène donnent une idée des pratiques concrètes des entreprises et organisations pour assurer leur propre cybersécurité.



APERÇU DES PRINCIPAUX INTERVENANTS

SCÈNE PRINCIPALE



Viktor Rossi



Florian Schütz



Conseiller fédéral Guy Parmelin



Dr Jean-Marc Rickli

SCÈNE TECH



Damir Bogdan



Elisa Torres



Prof. Dr. Touradj Ebrahimi



Marco Bill

CONDITIONS DE PARTICIPATION

1. ÉCHÉANCES À RETENIR POUR VOTRE PLANIFICATION

(Sous réserve de modifications)

Envoi d'e-mails pour l'inscription en ligne	Mars 2026	Aux exposants
Confirmation de réception par e-mail	Après réception de l'inscription en ligne	Auprès de BERNEXPO AG
Fin de la remise pour réservation anticipée de 20 %	30 avril 2026	
Envoi d'e-mails pour la répartition des stands, commandes techniques au service center numérique	Fin novembre 2026	Aux exposants
Envoi de la facture d'acompte	Deux semaines après l'envoi de la répartition des stands	Aux exposants
Échéance de la facture d'acompte	Conformément au délai de paiement	Auprès de BERNEXPO AG
Informations détaillées de montage et de démontage	Mi-janvier 2027	Aux exposants
Date limite d'envoi pour le dossier technique (commande via le service center numérique)	22 janvier 2027	Auprès de BERNEXPO AG
Envoi des tickets de stationnement	À partir de fin janvier 2027 (après réception du paiement de la facture d'acompte)	Aux exposants
Réalisation des Swiss Cyber Security Days	du 23 au 24 février 2027	
Facture finale	Fin mars 2027	Aux exposants
Échéance de la facture finale	30 jours à compter de la date de facturation	Auprès de BERNEXPO AG

2. HORAIRES D'OUVERTURE

(Sous réserve de modifications)

Horaires d'ouverture officiels de la manifestation:

MAR 23 février 2026 de 9 h 00 à 17 h 00

MER 24 février 2026 de 9 h 00 à 17 h 00

Pour les exposants, le domaine du salon est ouvert une heure avant et une heure après la manifestation.

3. ORGANISATEUR

BERNEXPO AG

Swiss Cyber Security Days

Téléphone +41 31 340 11 11

Mingerstrasse 6

Fax +41 31 340 11 44

Case postale

E-mail scsd@bernexpo.ch

3000 Berne 22

Internet www.scsd.ch

4. CHAMP D'APPLICATION

Les présentes «conditions de participation» s'appliquent à la participation au Salon «Swiss Cyber Security Days» (dénommé ci-après «salon») et complètent les «conditions générales de participation» de BERNEXPO AG respectivement valables. Le «règlement d'exploitation» de BERNEXPO AG respectivement valable est également déterminant, tout comme les «informations techniques sur les halles» respectivement applicables.

5. OBJET DU SALON

Les Swiss Cyber Security Days constituent la première plate-forme de dialogue et d'activité en Suisse dans le domaine de la cybersécurité. La manifestation pallie le déficit de connaissances entre la technologie, l'économie et la population. Elle fournit à la politique, à l'administration, aux spécialistes et aux utilisateurs un aperçu des menaces actuelles et à venir et propose des solutions innovantes.

6. EXPOSANTS ADMIS

Les exposants admis sont des entreprises des secteurs suivants:

- Formation et recherche
- Cybersécurité
- Organisations de protection des données
- TIC
- Infrastructures critiques
- ONG
- Télécommunication
- Administration

L'admission des exposants est déterminée par l'organisatrice. L'organisatrice n'est pas tenue de justifier ses décisions. Elle peut annuler ou refuser une inscription à tout moment sans aucune obligation de fournir la moindre prestation, en dehors du remboursement des montants versés. L'exposant assure à l'organisatrice que les marques d'exposant qu'il mentionne peuvent être utilisées par l'organisatrice du salon pour la promotion des Swiss Cyber Security Days 2027 sur ses plates-formes de communication (plate-forme du salon).

7. TARIFS (INDICATIONS DE PRIX, TVA EN SUS)

7.1 Packages partenaires

Les prestations incluses dans les différents packages sont répertoriées dans le document, dans la rubrique «Packages stand partenaires».

Désignation de l'article	Prix
Package ELITE , 32 m ² , 3 côtés ouverts	CHF 25 000,00
Package PREMIUM , 40 m ² , 3 côtés ouverts	CHF 50 000,00
Package DIAMOND , 64 m ² , 4 côtés ouverts	CHF 75 000,00

7.2 Packages exposants

Les prestations incluses dans les différents packages sont répertoriées dans le document, dans la rubrique «Packages stand exposants».

Désignation de l'article	Prix
Package BRONZE , 9 m ² , 2 côtés ouverts	CHF 8750,00
Package ARGENT , 18 m ² , 2 côtés ouverts	CHF 15 150,00
Package OR , 24 m ² , 2 côtés ouverts	CHF 18 750,00

7.3 BASIC KMU et START-UP

Le package donne aux jeunes entreprises innovantes la possibilité de présenter leurs produits ayant trait à la cybersécurité sur le marché à prix réduit. Le nombre de stands est limité.

Désignation de l'article	Prix forfaitaire
Package 4 m ²	CHF 2350,00

Les prestations suivantes sont incluses dans le prix du package:

- Stand d'env. 4 m² sur un espace commun
- 1 table haute et 2 chaises
- Éclairage de stand, dont prise et fourniture d'électricité
- Accès à Internet
- Package communication
- Enseigne de stand
- Nettoyage quotidien du stand et enlèvement des ordures

7.4 Frais destinés aux co-exposants

«Co-exposant» conformément à la définition des «conditions générales de participation» en vigueur. Les marques et concessionnaires de marques individuels peuvent être enregistrés comme entrées de marques.

En payant les frais destinés aux co-exposants, le co-exposant obtient les droits suivants:

- Adresse de son entreprise sur le stand de l'exposant principal
- Package communication*
- Droit à la commande de bons/de cartes d'invité
- Accès au matériel publicitaire réservé aux exposants

Désignation de l'article	Prix forfaitaire
Co-exposant	CHF 1850,00

***Contenus Package communication**

Présenter votre entreprise en détail dans le guide de l'événement:

- Profil complet dans le guide de l'événement: description de l'entreprise, logo de l'entreprise, lien vers les réseaux sociaux et les sites Web, téléchargements d'images, vidéos et PDF, coordonnées des interlocuteurs, affichage sur le plan des halles
- Saisir un nombre illimité de produits et de services: description du produit, images du produit, vidéos et PDF, lien vers la boutique en ligne ou le site Web
- Le calendrier des créneaux de consultation pour votre stand dans le guide de l'événement

Accroître la visibilité de vos activités sur le salon:

- Annoncer les activités au stand dans le guide de l'événement
- Utiliser l'inscription à l'activité pour obtenir les coordonnées de contact des visiteurs

Optimiser l'interconnexion au stand:

- Wi-fi professionnel pour une connexion Internet stable au stand

8. ANNULATION DE L'INSCRIPTION

8.1 Par un exposant

Dans le cas d'une annulation d'inscription (via l'inscription en ligne ou un accord écrit par e-mail), les conditions d'annulation suivantes sont valables.

Désignation de l'article	Prix
Frais de désistement après confirmation de l'inscription	10 % du prix du package
Frais de désistement après envoi de la répartition des stands	100 % du prix du package

8.2 Par un co-exposant

Le supplément de co-exposant reste en tous les cas dû dans sa totalité, de même que les frais supplémentaires, même si un co-exposant ne participe pas au salon.

9. ACCÈS AU SALON

Tous les visiteurs sont tenus de s'inscrire sur Ticketshop avant la visite de la manifestation ou à la caisse avant le contrôle d'entrée.

9.1 Billets d'entrée pour les clients

Invitez vos clients (potentiels) à se rendre aux Swiss Cyber Security Days et établissez de précieux contacts avant le début du salon! Un certain nombre de billets d'entrée pour les clients sont compris dans votre package. Vous pouvez en commander d'autres auprès du service center en ligne.

10. ATTRIBUTION DES STANDS

L'attribution des stands est effectuée par la direction du salon, qui tient compte, dans la mesure du possible, des souhaits exprimés par les exposants. La direction du salon se réserve le droit d'augmenter ou de réduire la surface de stand commandée afin de l'adapter aux contraintes d'aménagement.

Si nécessaire, la direction du salon peut déplacer le stand d'un exposant, lui attribuer un autre emplacement ou réduire sa surface, sans que cela ne donne droit à une quelconque indemnisation. Les modifications rendues nécessaires pour des raisons techniques ou esthétiques peuvent être effectuées par la direction du salon après consultation des exposants concernés.

De manière générale, les exposants s'étant inscrits suffisamment tôt sont prioritaires lors de l'attribution des stands. Un autre critère d'attribution est la surface de stand annoncée.

11. PRE-BOOKING

Les exposants de la SCSD 2026 ont la possibilité de réserver un stand pour la SCSD 2027 dans le cadre d'une offre de pré-réservation. La pré-réservation inclut une réduction de 20 % sur le prix forfaitaire standard jusqu'au 30 avril 2026.

11.1 Réserver un emplacement existant

Le 17 février 2026, les exposants bénéficient d'un droit exclusif leur permettant de réserver leur emplacement actuel de la SCSD 2026 pour la SCSD 2027. L'inscription via le portail de gestion des exposants (MVP) est juridiquement contraignante. En cas de résiliation, 10 % du prix du forfait seront facturés à titre de frais.

11.2 Réserver une surface d'exposition au choix

À partir du 18 février 2026, les exposants peuvent réserver tout emplacement disponible de la SCSD 2026 pour la SCSD 2027, pour autant qu'il n'ait pas été attribué la veille par un exposant existant. L'inscription via le MVP est juridiquement contraignante. En cas de résiliation, 10 % du prix du forfait seront facturés à titre de frais.

12. ENLÈVEMENT DES ORDURES/RECYCLAGE

Le soir précédent l'ouverture, les déchets peuvent être déposés dans les allées devant les stands. Le service de nettoyage sera chargé de l'enlèvement. Il est interdit de nettoyer les seaux de peinture dans les lavabos des toilettes. Des containers de collecte de verre sont disponibles pour le recyclage du verre usé. Les frais d'enlèvement des ordures/du recyclage sont déjà pris en compte dans le package stand.

13. EXCLUSION D'ARTICLES D'EXPOSITION ET D'EXPOSANTS

La direction du salon est en droit de retirer d'un stand tout article d'exposition, produit ou service qui viole un brevet ou toute contrefaçon qui enfreint la loi (après consultation avec les autorités) ou de fermer complètement le stand. Les frais en découlant sont à la charge de l'exposant. L'exposant n'a pas la possibilité de faire valoir des droits auprès du salon ou du site d'exposition (voir également les conditions générales de participation, point 2.8).

14. LIVRAISONS DE MARCHANDISES

Pendant la manifestation: tous les jours, une heure avant le début du salon. Les véhicules de livraison doivent avoir quitté le site d'exposition une demi-heure avant le début du salon.

15. DISPOSITIONS FINALES

Les prix indiqués ici s'entendent sans taxe sur la valeur ajoutée (sauf indication contraire). Sous réserve de modification des prix. Le texte faisant foi est la version allemande valable au moment de l'inscription.

PACKAGES STAND PARTENAIRES

APERÇU DES PACKAGES STAND

ELITE	PREMIUM	DIAMOND
		
CHF 25 000	CHF 50 000	CHF 75 000

Montage et équipement des stands

Dimensions des stands	8 m × 4 m: 32 m ²	8 m × 5 m: 40 m ²	8 m × 8 m: 64 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière	Film plastique sur toute la surface	-
Côtés de stand ouverts	3 côtés ouverts	3 côtés ouverts	4 côtés ouverts
Mobilier	Comme sur le visuel	Comme sur le visuel	Comme sur le visuel
Écran plat (55 pouces) montage compris	1 pièce	1 pièce	2 pièces
Tapis noir	Compris	Compris	Compris
Éclairage de stand	Compris	Compris	Compris
Cagibi de stand	Compris (paroi arrière)	Compris (paroi arrière)	-

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris	Compris	Compris
Package communication	Compris	Compris	Compris
Prise 230 V	Compris	Compris	Compris
Eau, boissons sucrées et fruits	Compris	Compris	Compris

Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	2 × 15 min.	2 × 15 min.	2 × 15 min.
Créneau sur la scène principale	-	-	1 × 15 min. (sélection)
Créneau sur la scène Tech	-	1 × 15 min.	1 × 15 min. (sélection)
Diffusion du logo d'entreprise sur la scène principale et la scène Tech	Compris	Compris	Compris

APERÇU DES PACKAGES STAND

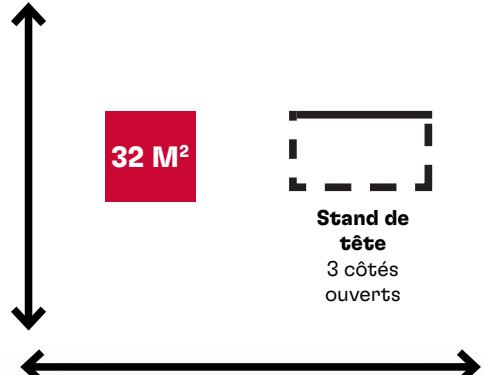
Présence en ligne et sur place

Présence du logo sur le site Web SCSD pendant un an à partir de 2025	Compris	Compris	Compris
Présence du logo sur le mur des partenaires	Compris	Compris	Compris
Créneaux sur les écrans d'information dans la halle	Compris	Compris	Compris
Présence du logo sur le plan numérique des halles	Compris	Compris	Compris
Présence du logo sur les badges des visiteurs et des exposants	-	-	Compris
Présence du logo sur les lanyards BERNEXPO pour les visiteurs	-	Compris	-

Billetterie

Billet journée VIP	-	4 billets	6 billets
Billets journée Congress-Access pour les clients	10 billets	12 billets	16 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel du stand	5 billets	6 billets	8 billets
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	10 cartes	14 cartes	20 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimité	illimité	illimité

ELITE



**PRIX DU PACKAGE
CHF 25 000**

Montage et équipement des stands

Taille du stand	8 m x 4 m: 32 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière
Forme du stand	3 côtés ouverts (stand de tête)
Ameublement	comme sur le visuel
Écran plat (55 pouces), montage compris	1 écran
Tapis noir	Compris
Éclairage du stand	Compris
Cagibi de stand	Compris (paroi arrière)

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	Compris
Prise 230 V	Compris
Eau, boissons sucrées et fruits pour 12 personnes par jour	Compris

**PLUS D'INFOS SUR
LA PAGE SUIVANTE**

Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	2 x 15 min.
Créneau sur la scène principale	-
Créneau sur la scène Tech	-
Diffusion du logo d'entreprise pendant deux jours sur la scène principale et la scène Tech	Compris

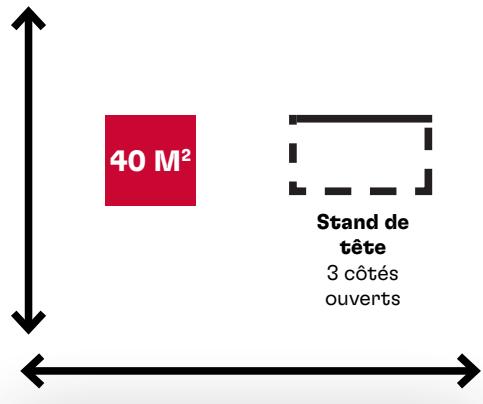
Présence en ligne et sur place

Présence du logo sur le site Web SCSD pendant un an à partir de 2025	Compris
Présence du logo sur le mur des partenaires	-
Créneaux sur les écrans d'information dans la halle (image fixe ou bref spot)	Compris
Présence du logo sur le plan numérique des halles (guide numérique)	Compris
Présence du logo sur les badges des visiteurs et des exposants	-
Présence du logo sur les lanyards BERNEXPO pour les visiteurs	-

Billetterie

Billets journée VIP	-
Billets journée Congress-Access pour les clients	10 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel de stand	5 billets
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	10 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimités

PREMIUM



**PRIX DU PACKAGE
CHF 50 000**

Montage et équipement des stands

Taille du stand	8 m × 5 m: 40 m ²
Enseigne de stand (branding)	Film plastique sur toute la surface
Forme du stand	3 côtés ouverts (stand de tête)
Ameublement	comme sur le visuel
Écran plat (55 pouces), montage compris	1 écran
Tapis noir	Compris
Éclairage du stand	Compris
Cagibi de stand	Compris (paroi arrière)

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	Compris
Prise 230 V	Compris
Eau, boissons sucrées et fruits pour 12 personnes par jour	Compris

**PLUS D'INFOS SUR
LA PAGE SUIVANTE**

PREMIUM

Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	2 x 15 min.
Créneau sur la scène principale	-
Créneau sur la scène Tech	1 x 15 min.
Diffusion du logo d'entreprise pendant deux jours sur la scène principale et la scène Tech	Compris

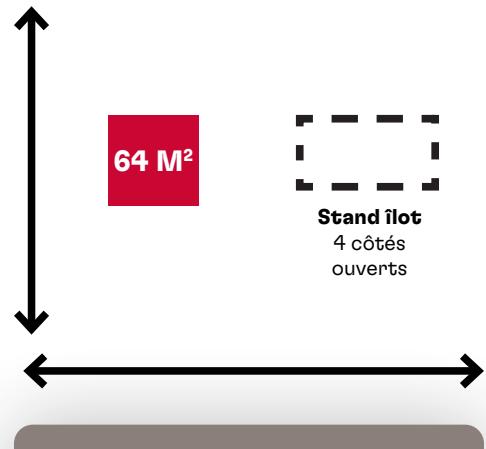
Présence en ligne et sur place

Présence du logo sur le site Web SCSD pendant un an à partir de 2025	Compris
Présence du logo sur le mur des partenaires dans la zone de réseautage et le hall d'entrée	Compris
Créneaux sur les écrans d'information dans la halle (image fixe ou bref spot)	Compris
Présence du logo sur le plan numérique des halles (guide numérique)	Compris
Présence du logo sur les badges des visiteurs et des exposants	-
Présence du logo sur les lanyards BERNEXPO pour les visiteurs	Compris

Billetterie

Billets journée VIP (aussi pour les intervenants)	4 billets
Billets journée Congress-Access pour les clients	12 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel de stand	6 billets
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	14 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimités

DIAMOND



Montage et équipement des stands

Taille du stand	8 m × 8 m: 64 m ²
Enseigne de stand (branding)	-
Forme du stand	4 côtés ouverts (stand îlot)
Ameublement	Compris
Écran plat (55 pouces) sur pied, montage compris	2 écrans
Tapis noir	Compris
Éclairage du stand	Compris
Cagibi de stand	-

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	Compris
Prise 230 V	Compris
Eau, boissons sucrées et fruits pour 12 personnes par jour	Compris

PLUS D'INFOS SUR
LA PAGE SUIVANTE

DIAMOND

Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	2 × 15 min.
Créneau sur la scène principale	1 × 15 min. (sélection)
Créneau sur la scène Tech	1 × 15 min. (sélection)
Diffusion du logo d'entreprise pendant deux jours sur la scène principale et la scène Tech	Compris

Présence en ligne et sur place

Présence du logo sur le site Web SCSD pendant un an à partir de 2025	Compris
Présence du logo sur le mur des partenaires	Compris
Créneaux sur les écrans d'information dans la halle (image fixe ou bref spot)	Compris
Présence du logo sur le plan numérique des halles (guide numérique)	Compris
Présence du logo sur les badges des visiteurs et des exposants	Compris
Présence du logo sur les lanyards BERNEXPO pour les visiteurs	-

Billetterie

Billets journée VIP (aussi pour les intervenants)	6 billets
Billets journée Congress-Access pour les clients	16 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel de stand	8 billets
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	20 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimités



PACKAGES STAND EXPOSANTS

APERÇU DES PACKAGES STAND

BRONZE



ARGENT



OR



Montage et équipement des stands

CHF 8750

CHF 15 150

CHF 18 750

Dimensions des stands	3 m × 3 m: 9 m ²	6 m × 3 m: 18 m ²	6 m × 4 m: 24 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière	Logo sur la paroi arrière	Logo sur la paroi arrière
Forme du stand	2 côtés ouverts	2 côtés ouverts	2 côtés ouverts
Ameublement avec tapis	Comme sur le visuel	Comme sur le visuel	Comme sur le visuel
Éclairage de stand	Compris	Compris	Compris
Cagibi de stand	-	Compris	Compris

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris	Compris	Compris
Package communication	Compris	Compris	Compris
Prise 230 V	Compris	Compris	Compris

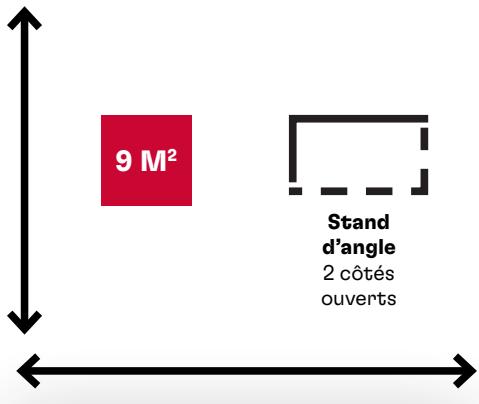
Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	-	15 min.	15 min.
---	---	---------	---------

Billetterie

Billets journée Congress-Access pour les clients	2 billets	6 billets	8 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel du stand	1 billet	2 billets	4 billets
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	3 cartes	6 cartes	8 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimité	illimité	illimité

BRONZE



Montage et équipement des stands

Taille du stand	3 m × 3 m: 9 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière
Forme du stand	2 côtés ouverts (stand d'angle)
Ameublement avec tapis conformément à l'image du stand	Compris
Éclairage du stand	Compris
Cagibi de stand	-

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	Compris
Prise 230 V	Compris

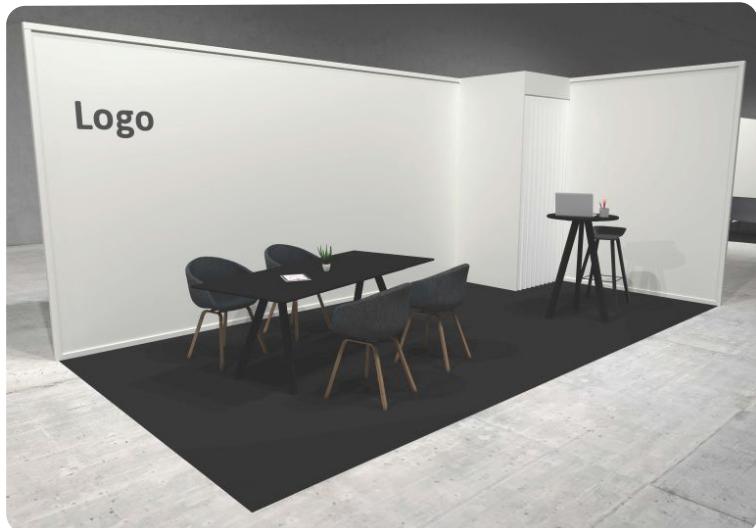
Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	-
---	---

Billetterie

Billets journée Congress-Access pour les clients	2 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel de stand	1 billet
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	3 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimités

ARGENT



**PRIX DU PACKAGE
CHF 15 150**

Montage et équipement des stands

Taille du stand	6 m × 3 m: 18 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière
Forme du stand	2 côtés ouverts (stand d'angle)
Ameublement avec tapis conformément à l'image du stand	Compris
Éclairage du stand	Compris
Cagibi de stand	Compris

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	Compris
Prise 230 V	Compris

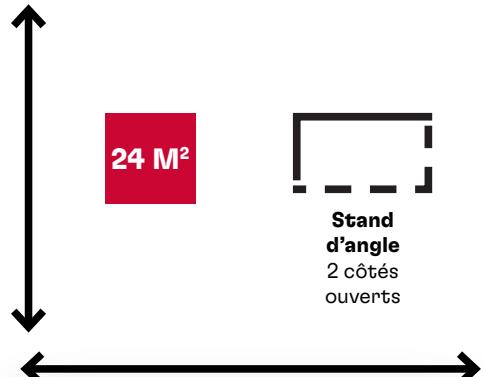
Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	15 min.
---	---------

Billetterie

Billets journée Congress-Access pour les clients	6 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel de stand	2 billets
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	6 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimités

OR



**PRIX DU PACKAGE
CHF 18 750**

Montage et équipement des stands

Taille du stand	6 m x 4 m: 24 m ²
Enseigne de stand (branding)	Logo sur la paroi arrière
Forme du stand	2 côtés ouverts (stand d'angle)
Ameublement avec tapis conformément à l'image du stand	Compris
Éclairage du stand	Compris
Cagibi de stand	Compris

Services

Nettoyage quotidien du stand et forfait de service	Compris
Package communication (contenu, voir «Informations complémentaires»)	Compris
Prise 230 V	Compris

Présence sur scène

Créneau sur la scène meilleures pratiques	15 min.
---	---------

Billetterie

Billets journée Congress-Access pour les clients	8 billets
Billet deux jours Congress-Access pour le personnel de stand	4 billets
Cartes d'exposant Expo Access (2 jours)	8 cartes
Billets journée Expo Access pour les clients	illimités

ESPACES D'EXPOSITION SPÉCIAUX

ZONE START-UP

Pour les jeunes entreprises qui proposent des idées, des modèles commerciaux, des produits et des services innovants.



CONDITIONS

- L'entreprise existe depuis 10 ans maximum
- Le produit/la prestation est une idée innovante et développée récemment du domaine de la cybersécurité

La décision définitive quant à la participation incombe à BERNEXPO AG.

CONTENU DU PACKAGE

- Stand d'env. 4 m² sur un espace commun
- 1 table haute et 2 chaises
- Éclairage de stand, dont prise et fourniture d'électricité
- Accès à Internet
- Package communication
- Enseigne de stand
- Nettoyage quotidien du stand et enlèvement des ordures

NOMBRE MAXIMAL

12 (premier arrivé, premier servi!)

ZONE START-UP
CHF 2350,00

CAREER ZONE PLUS

Élargissez votre présence et attirez des talents de haut niveau: réservez dès maintenant votre stand supplémentaire dans la Career Zone et faites venir les meilleurs cybersécurisateurs de demain.



CONTENU DU PACKAGE

- Stand d'env. 4 m² sur un espace commun
- 1 table haute et 2 chaises
- Éclairage de stand, dont prise et fourniture d'électricité
- Accès à Internet
- Package communication
- Enseigne de stand
- Nettoyage quotidien du stand et enlèvement des ordures

NOMBRE MAXIMAL

12 (premier arrivé, premier servi!)

ZONE START-UP
CHF 2350,00

PACKAGES COM- MUNICATION

PACKAGE COMMUNICATION

Le package communication correspond au forfait de base obligatoire pour tous les exposants principaux et co-exposants:

VOTRE VALEUR AJOUTÉE	NOS PRESTATIONS
Présenter votre entreprise en détail dans le guide de l'événement	<p>Profil complet dans le guide de l'événement:</p> <p>Description de l'entreprise Logo de l'entreprise Lien vers les réseaux sociaux et les sites Web Téléchargement des images, des vidéos et des PDF Coordonnées des interlocuteurs Affichage sur le plan des halles</p> <p>Saisir un nombre illimité de produits et de services:</p> <p>Description de produit Images, vidéos et PDF du produit Lien vers la boutique en ligne ou le site Web</p> <p>Calendrier des créneaux de consultation pour votre stand dans le guide de l'événement.</p>
Augmenter la visibilité de vos activités sur le salon	Annoncer les activités au stand dans le guide de l'événement. Utiliser l'inscription aux activités pour obtenir les coordonnées des visiteurs
Optimiser l'interconnexion au stand	Wi-fi professionnel pour une connexion Internet stable au stand

PACKAGES SPONSORING

SPONSOR PRINCIPAL SCÈNES | SCÈNE MEILLEURES PRATIQUES

La scène meilleures pratiques est une scène dédiée aux entreprises et organisations qui peuvent y présenter leurs meilleures pratiques en matière de cybersécurité. Les interventions sur cette scène donnent une idée des pratiques concrètes des entreprises et organisations pour assurer leur propre cybersécurité.



Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires

Sponsor principal de la scène	Compris
Diffusion du logo sur la scène	Compris
Créneau sur la scène	Compris
Diffusion du logo sur les écrans d'information dans le foyer	Compris
Dépliants déposés sur les chaises pour la scène (production: sponsor)	Compris
Logo sur le plan des halles	Compris

Site Web

Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	Compris
---	---------

RP/médias

Article dans la newsletter pour les visiteurs	Compris
---	---------

Billetterie

Contingent de billets par catégorie (billets 2 jours)/participation à l'événement compris	2 billets
--	-----------

PRIX DU PACKAGE

CHF 30 000

SPONSOR PRINCIPAL SCÈNES | SCÈNE TECH

La scène Tech est une scène pour les présentations et ateliers techniques. C'est ici que sont présentées les nouvelles technologies et solutions du domaine de la cybersécurité. Les conférences sur la scène Tech s'adressent à un public plutôt technique.



Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires

Sponsor principal de la scène	Compris
Diffusion du logo sur la scène	Compris
Créneau sur la scène	Compris
Diffusion du logo sur les écrans d'information dans le foyer	Compris
Dépliants déposés sur les chaises pour la scène (production: sponsor)	Compris
Logo sur le plan des halles	Compris

Site Web

Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	Compris
---	---------

RP/médias

Article dans la newsletter pour les visiteurs	Compris
---	---------

Billetterie

Contingent de billets par catégorie (billets 2 jours)/participation à l'événement compris	4 billets
--	-----------

PRIX DU PACKAGE
CHF 35 000

SPONSOR PRINCIPAL SCÈNES | SCÈNE PRINCIPALE

La scène principale est la scène centrale des Swiss Cyber Security Days. C'est ici que sont discutés les plus importants thèmes stratégiques du secteur et que sont présentées ses dernières tendances. Les conférences sur la scène principale s'adressent à un large public.



Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires

Sponsor principal de la scène	Compris
Diffusion du logo sur la scène	Compris
Créneau sur la scène	Compris
Diffusion du logo sur les écrans d'information dans le foyer	Compris
Dépliants déposés sur les chaises pour la scène (production: sponsor)	Compris
Logo sur le plan des halles	Compris

Site Web

Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	Compris
---	---------

RP/médias

Article dans la newsletter pour les visiteurs	Compris
---	---------

Billetterie

Contingent de billets par catégorie (billets 2 jours)/participation à l'événement compris	4 billets
--	-----------

**PRIX DU PACKAGE
CHF 40 000**

SPONSOR PRINCIPAL RÉSEAUTAGE | ZONE VIP

La zone VIP est un espace exclusif des Swiss Cyber Security Days, spécialement conçu pour les invités VIP et les intervenants. Protégée de l'agitation du salon, la zone VIP offre une atmosphère idéale pour des échanges de qualité et le tissage de liens précieux.



Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires

Sponsor principal de la zone/de l'événement	Compris
Diffusion du logo dans la zone/lors de l'événement	Compris
Sponsoring apéritif/repas	Compris
Diffusion du logo sur les écrans d'information dans le foyer	Compris
Dépliants déposés sur les chaises près de la zone/ lors de l'événement (production: sponsor)	Compris
Logo sur le plan des halles	Compris

Site Web

Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	Compris
---	---------

RP/médias

Article dans la newsletter pour les visiteurs	Compris
---	---------

Billetterie

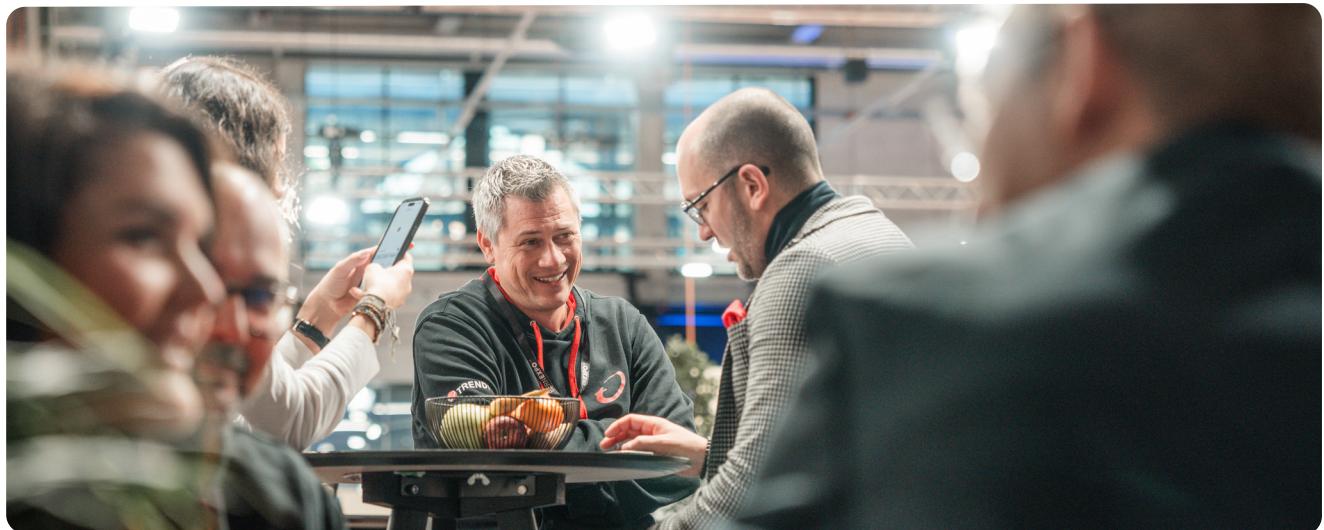
Contingent de billets par catégorie (billets 2 jours)/participation à l'événement	2 billets
--	-----------

PRIX DU PACKAGE

CHF 35 000

SPONSOR PRINCIPAL | ZONE DE RÉSEAUTAGE

La zone de réseautage est le point de rencontre central pour tous les participants des Swiss Cyber Security Days. Ici, les visiteurs et les exposants peuvent mener de précieux entretiens, nouer de nouveaux contacts et échanger sur les dernières tendances en matière de cybersécurité.



Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires

Sponsor principal de la zone/de l'événement	Compris
Diffusion du logo dans la zone/lors de l'événement	Compris
Sponsoring apéritif/repas	Compris
Diffusion du logo sur les écrans d'information dans le foyer	Compris
Dépliants déposés sur les chaises près de la zone/ lors de l'événement (production: sponsor)	Compris
Logo sur le plan des halles	Compris

Site Web

Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	Compris
---	---------

RP/médias

Article dans la newsletter pour les visiteurs	Compris
---	---------

Billetterie

Contingent de billets par catégorie (billets 2 jours)/participation à l'événement	2 billets
--	-----------

PRIX DU PACKAGE

CHF 40 000

SPONSOR PRINCIPAL ZONES SPÉCIALES | ZONE START-UP

La zone Start-Up est le lieu idéal pour les jeunes entreprises (10 ans maximum) qui proposent des idées, des modèles commerciaux, des produits et des services innovants.



Visibilité en tant que sponsor principal lors du salon/mesures publicitaires

Sponsor principal de la zone	Compris
Diffusion du logo dans la zone	Compris
Diffusion du logo sur les écrans d'information dans le foyer	Compris
Dépliants déposés sur les chaises près de la zone/ lors de l'événement (production: sponsor)	Compris
Logo sur le plan des halles	Compris

Site Web

Logo dans la rubrique «Sponsors principaux» avec lien	Compris
---	---------

RP/médias

Article dans la newsletter pour les visiteurs	Compris
---	---------

Billetterie

Contingent de billets par catégorie (billets 2 jours)/participation à l'événement	4 billets
--	-----------

PRIX DU PACKAGE

CHF 30 000

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS

T: +41 31 340 11 11

E-mail: scsd@bernexpo.ch

Website: scsd.ch



Un événement organisé par

BERNEXPO

BERNEXPO AG

Swiss Cyber Security Days | Mingerstrasse 6 | Case postale | 3000 Berne 22

T +41 31 340 11 11 | scsd@bernexpo.ch | www.scsd.ch