

SO SIND SIE DABEI

23. & 24.02.2027



SWISS
CYBER
SECURITY
DAYS

Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

INHALTSVERZEICHNIS

FACTS & FIGURES	3
TEILNAHMEBEDINGUNGEN	7
STANDPAKETE PARTNER	14
STANDPAKETE AUSSTELLENDEN	23
SONDERZONEN	27
KOMMUNIKATIONSPAKET	31
SPONSORINGPAKETE	33

FACTS & FIGURES



DAS SIND DIE SWISS CYBER SECURITY DAYS

Die Swiss Cyber Security Days ist die führende Dialogs- und Business Plattform der Schweiz im Bereich Cyber Security. Die SCSD überbrücken die Wissenslücke zwischen Technologie, Forschung, Politik, Wirtschaft sowie der Bevölkerung und bieten Einblicke in aktuelle und zukünftige Bedrohungen sowie innovative Lösungen.



2
TAGE



ÜBERSICHT STAGES

MAIN STAGE

Die Main Stage ist die zentrale Bühne an den Swiss Cyber Security Days. Hier werden die wichtigsten strategischen Themen der Branche diskutiert und die neuesten Trends vorgestellt. Die Vorträge auf der Main Stage richten sich an ein breites Publikum und sind daher in der Regel allgemein verständlich gehalten.



TECH STAGE

Die Tech Stage ist eine Bühne für technische Vorträge und Workshops. Hier werden die neuesten Technologien und Lösungsansätze im Bereich der Cyber Security vorgestellt. Die Vorträge auf der Tech Stage richten sich an ein eher technisches Publikum und setzen daher ein gewisses Grundwissen in der Cyber Security voraus.

BEST PRACTICE STAGE

Die Best Practice Stage ist eine Bühne für Ausstellende, um ihre Best Practices im Bereich der Cyber Security vorzustellen. Die Vorträge auf der Best Practice Stage geben Einblick in die Praxis und zeigen, wie man Cyber Security erfolgreich im Unternehmen umsetzen kann.



ÜBERSICHT TOP-SPEAKER SWISS CYBER SECURITY DAYS

MAIN STAGE



Viktor Rossi



Florian Schütz



Bundesrat Guy Parmelin



Dr. Jean-Marc Rickli



TECH STAGE



Damir Bogdan



Elisa Torres



Prof. Dr. Touradj Ebrahimi



Marco Bill



TEILNAHME- BEDINGUNGEN

1. TERMINE FÜR IHRE PLANUNG

(Änderungen vorbehalten)

E-Mail-Versand für Online-Anmeldung	März 2026	an Ausstellende
Empfangsbestätigung per E-Mail	nach Eingang der Online-Anmeldung	bei BERNEXPO AG
Ende Frühbucherrabatt von 20%	30. April 2026	
E-Mail-Versand der Standeinteilungen, technische Bestellungen im digitalen Service-Center	Ende November 2026	an Ausstellende
Versand der Akontorechnung	2 Wochen nach Versand Standeinteilung	an Ausstellende
Fälligkeit der Akontorechnung	gemäss Zahlungsfrist	bei BERNEXPO AG
Detaillierte Auf- und Abbauinformationen	Mitte Januar 2027	an Ausstellende
Einsendeschluss technisches Dossier (Bestellung via digitales Service-Center)	22. Januar 2027	bei BERNEXPO AG
Versand Parkkarten	Ab Ende Januar 2027 (nach Zahlungseingang der Akontorechnung)	an Ausstellende
Durchführung Swiss Cyber Security Days	23. – 24. Februar 2027	
Schlussrechnung	Ende März 2027	an Ausstellende
Fälligkeit der Schlussrechnung	30 Tage ab Fakturadatum	bei BERNEXPO AG

2. ÖFFNUNGSZEITEN

(Änderungen vorbehalten)

Offizielle Öffnungszeiten der Veranstaltung:

DI 23. Februar 2027 09:00 bis 17:00 Uhr
MI 24. Februar 2027 09:00 bis 17:00 Uhr

Für Ausstellende ist der Messebereich jeweils 1 Std. vor, resp. 1 Std. nach der Veranstaltung geöffnet.

3. VERANSTALTERIN

BERNEXPO AG

Swiss Cyber Security Days

Mingerstrasse 6

Postfach

3000 Bern 22

Telefon

+41 31 340 11 11

Fax

+41 31 340 11 44

E-Mail

scsd@bernexpo.ch

Internet

www.scsd.ch

4. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden „Teilnahmebedingungen“ gelten für die Teilnahme an der Messe „Swiss Cyber Security Days“ (hier nach „Messe“ genannt) und ergänzen die jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend sind die jeweils gültige „Betriebsordnung“ der BERNEXPO AG und die jeweils gültigen „Technischen Informationen über die Hallen“.

5. ZWECK DER MESSE

Die Swiss Cyber Security Days ist die führende Dialogs- und Business Plattform der Schweiz im Bereich Cyber Security. Die Veranstaltung überbrückt die Wissenslücke zwischen Technologie, Wirtschaft, Bevölkerung und bietet Politik, Verwaltung, Fachleuten und Anwender:innen Einblicke in aktuelle und zukünftige Bedrohungen und innovative Lösungen.

6. ZUGELASSENE AUSSTELLENDEN

Als Ausstellende sind Unternehmen aus folgenden Branchen zugelassen:

- Bildung & Forschung
- Cyber Security
- Datenschutzorganisationen
- ICT
- Kritische Infrastrukturen
- NGO's
- Telekommunikation
- Verwaltung

Die Zulassung der Ausstellenden wird durch die Veranstalterin bestimmt. Die Veranstalterin ist nicht zur Angabe der Gründe ihrer Entscheidungen verpflichtet. Sie kann jederzeit eine Anmeldung annullieren oder ablehnen, ohne dadurch zu irgendeiner Leistung, ausser der Rückerstattung der überwiesenen Beträge, verpflichtet zu sein.

Der Ausstellende sichert der Veranstalterin zu, dass die von ihm genannten Ausstellendenmarken von der Messeveranstalterin zur Bewerbung der Swiss Cyber Security Days 2027 auf ihren Kommunikationsplattformen (Messeplattform) verwendet werden darf.

7. TARIFE (PREISANGABEN ZZGL. MWST.)

7.1 Partnerpakete

Die inkludierten Leistungen der jeweiligen Pakete sind im Dokument unter «Standpakete Partner» aufgeführt.

Artikelbezeichnung	Preis
ELITE Paket, 32 m ² , 3 Fronten	CHF 25'000.00
PREMIUM Paket, 40m ² , 3 Fronten	CHF 50'000.00
DIAMOND Paket, 64m ² , 4 Fronten	CHF 75'000.00

7.2 Ausstellendenpakete

Die inkludierten Leistungen der jeweiligen Pakete sind im Dokument unter «Standpakete Ausstellende» aufgeführt.

Artikelbezeichnung	Preis
BRONZE Paket, 9 m ² , 2 Fronten	CHF 8'750.00
SILBER Paket, 18 m ² , 2 Fronten	CHF 15'150.00
GOLD Paket, 24 m ² , 2 Fronten	CHF 18'750.00

7.3 BASIC KMU und START-UP

Das Paket bietet innovativen Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Produkte zum Thema Cyber Security dem Markt vergünstigt zu präsentieren. Die Standplätze sind limitiert.

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Paket 4m ²	CHF 2'350.00

Folgende Leistungen sind im Paketpreis inbegriffen:

- Stand à ca. 4m² auf einer Gemeinschaftsfläche
- 1 Hochtisch inkl. 2 Stühle
- Standbeleuchtung inkl. Steckdose und Stromlieferung
- Internetzugang
- Kommunikationspaket
- Standbeschriftung
- Tägliche Standreinigung und Kehrrichtentsorgung

7.4 Mitausstellendengebühr

Mitausstellende nach Definition der jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“. Eigene Marken und Markenvertretungen können als Markeneinträge hinterlegt werden.

Mit der Bezahlung der Mitausstellendengebühr erlangt der Mitausstellende folgende Rechte:

- Firmenanschrift auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Kommunikationspaket*
- Anrecht auf Gutscheine/Gästekarten Bestellung
- Anrecht auf Werbemittel für Ausstellende

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Mitausstellende	CHF 1'850.00

***Inhalte Kommunikationspaket**

Ihr Unternehmen im Event-Guide umfassend darstellen:

- Vollständiges Event-Guide-Profil: Firmenbeschrieb, Firmenlogo, Verlinkung von SoMe und Webseiten, Uploads von Bildern, Videos & PDF's, Kontaktdaten von Ansprechpartnern, Anzeige im Hallenplan
- Beliebige Anzahl Produkte und Dienstleistungen erfassen: Produktbeschreibung, Produktbilder, Videos & PDF's, Verlinkung zum Online Shop oder Webseite
- Terminplaner für Beratungsslots auf Ihrem Stand im Event-Guide

Sichtbarkeit Ihrer Aktivitäten auf der Messe erhöhen:

- Aktivitäten auf dem Stand im Event-Guide ankündigen
- Anmeldung für die Aktivität nutzen, um Kontaktdaten der Besuchenden zu erhalten

Vernetzung am Stand optimieren:

- Business-WLAN für stabiles Internet am Stand

8. RÜCKTRITT VON DER ANMELDUNG

8.1 Durch Ausstellende

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung (via Online-Anmeldung oder schriftliche Zusage per E-Mail) gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen.

Artikelbezeichnung	Preis
Rücktrittsgebühr nach bestätigter Anmeldung	10 % des Paketpreises
Rücktrittsgebühr nach versendeter Ständeinteilung	100 % des Paketpreises

8.2 Durch Mitausstellende

Der volle Mitausstellendenzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellender nicht an der Messe teilnimmt.

9. MESSEZUTRITT

Sämtliche Besuchende sind verpflichtet, sich vor dem Veranstaltungsbesuch im Ticketshop oder an einer der Kassen vor der Eintrittskontrolle zu registrieren.

9.1 Eintrittskarten für Kund:innen

Laden Sie Ihre (potentiellen) Kund:innen für einen Besuch an den Swiss Cyber Security Days ein und generieren Sie bereits vor der Messe wertvolle Kontakte! In Ihrem Paket sind eine entsprechende Anzahl Eintrittskarten für Kund:innen inkludiert – weitere können im Online Service Center bestellt werden.

10. STANDZUTEILUNG

Die Zuteilung der Stände wird durch die Messeleitung vorgenommen, die von den Ausstellenden geäusserten Wünsche im Rahmen ihrer Möglichkeiten Rechnung trägt. Sie behält sich vor, die bestellten Standflächen auf- oder abzurunden, um sie den Gegebenheiten anzupassen. Die Messeleitung kann, wenn nötig, den Stand eines Ausstellenden verschieben und ihm einen anderen zuweisen oder dessen Fläche reduzieren, ohne dafür zu irgendeiner Entschädigung verpflichtet zu sein. Änderungen, die aus technischen oder ästhetischen Gründen notwendig werden sollten, können von der Messeleitung nach Rücksprache mit den betroffenen Ausstellenden vorgenommen werden. Bei der Standzuteilung werden grundsätzlich Ausstellende, welche sich frühzeitig angemeldet haben, bevorzugt. Ein weiteres Standzuteilungskriterium ist die angemeldete Standgrösse.

11. PRE-BOOKING

Ausstellende der SCSD 2026 haben die Möglichkeit, im Rahmen eines Pre-Bookings einen Standplatz für die SCSD 2027 zu reservieren. Das Pre-Booking beinhaltet einen Rabatt von 20 % auf den regulären Paketpreis bis am 30. April 2026.

11.1 Bestehende Standfläche buchen

Am 17. Februar 2026 besteht für Ausstellende das exklusive Recht, ihre bestehende Standfläche der SCSD 2026 für die SCSD 2027 zu reservieren. Die Anmeldung über das Messeveranstaltungsportal (MVP) gilt als rechtlich verbindlich. Bei einem Rücktritt werden 10 % des Paketpreises als Kostenfolge verrechnet.

11.2 Beliebige Standfläche buchen

Ab dem 18. Februar 2026 können Ausstellende beliebige Standflächen der SCSD 2026 für die SCSD 2027 reservieren, sofern diese nicht am Vortag durch bestehende Ausstellende gebucht wurden. Die Anmeldung über das MVP gilt als rechtlich verbindlich. Bei einem Rücktritt werden 10 % des Paketpreises als Kostenfolge verrechnet.

12. KEHRICHTENTSORGUNG / RECYCLING

Am Abend vor der Eröffnung kann der Abfall vor den Ständen in den Gängen deponiert werden. Der Reinigungsdienst wird für die Entsorgung besorgt sein. Farbkübel dürfen nicht in den WC-Lavabos gereinigt werden. Für das Recycling von Altglas sind Altglascontainer aufgestellt. Die Kosten der Kehrlichtentsorgung/Recycling sind im Standpaket bereits berücksichtigt.

13. AUSSCHLUSS VON AUSSTELLUNGSGÜTERN UND AUSSTELLENDEN

Die Messeleitung ist berechtigt, nicht zugelassenes Ausstellungsgut, Produkte und Dienstleistungen, die gegen das Patentrecht verstossen oder Plagiate, die gegen das Gesetz verstossen (nach Rücksprache mit den Behörden), aus dem Stand zu entfernen oder den Stand vollständig zu schliessen. Die daraus entstehenden Kosten gehen zu Lasten des Ausstellenden. Der Ausstellende hat keine Möglichkeit, Ansprüche gegenüber der Messe oder dem Messeplatz geltend zu machen (siehe auch allgemeine Teilnahmebedingungen Ziff. 2.8).

14. WARENANLIEFERUNGEN




Während der Veranstaltung: Täglich 1 Stunde vor Messebeginn. Die Lieferfahrzeuge müssen das Ausstellungsgelände eine ½ Stunde vor Messebeginn verlassen haben.

15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten. Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.

STANDPAKETE PARTNER

ÜBERSICHT STANDPAKETE

ELITE	PREMIUM	DIAMOND
		
CHF 25'000	CHF 50'000	CHF 75'000

Standbau- und Ausstattung

Standgrösse	8m x 4m: 32 m ²	8m x 5m: 40 m ²	8m x 8m: 64 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand	Vollflächige Folierung	-
Offene Standseiten	3 offene Seiten	3 offene Seiten	4 offene Seiten
Möbliering	analog Visualisierung	analog Visualisierung	analog Visualisierung
Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage	1 Stk.	1 Stk.	2 Stk.
Teppich Schwarz	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Standreduit	Enthalten (Rückwand)	Enthalten (Rückwand)	-

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Kommunikationspaket	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte	Enthalten	Enthalten	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.	2 x 15 Min.	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	-	-	1 x 15 Min. (kuratiert)
Slot auf der Tech Stage	-	1 x 15 Min.	1 x 15 Min. (kuratiert)
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main – und Tech Stage	Enthalten	Enthalten	Enthalten

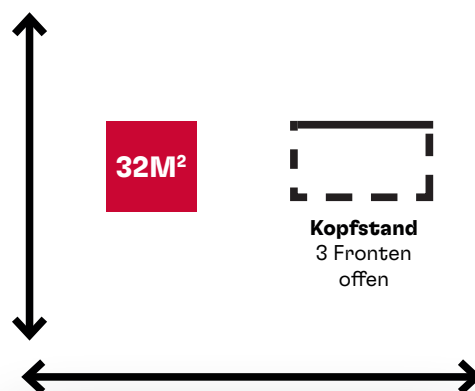
ÜBERSICHT STANDPAKETE

Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Spots auf Infoscreens in der Halle	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	-	-	Enthalten
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	-	Enthalten	-

Ticketing

VIP-Tageskarten	-	4 Stk.	6 Stk.
Congress-Access-Tageskarten für Kunden	10 Stk.	12 Stk.	16 Stk.
Congress-Access-Zweitages-karte für Standpersonal	5 Stk.	6 Stk.	8 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	10 Stk	14 Stk	20 Stk
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert



PAKETPREIS
CHF 25'000

Standbau und Ausstattung

Standgrösse	8m x 4m: 32 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	3 offene Seiten (Kopfstand)
Möblierung	analog Visualisierung
Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage	1 Stk.
Teppich schwarz	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten (Rückwand)

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte für 12 Personen pro Tag	Enthalten

**MEHR INFOS AUF
DER NÄCHSTES SEITE**

Bühnen-Präsenz

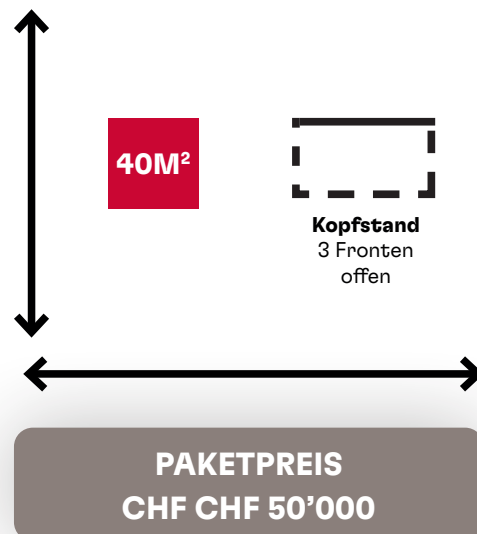
Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	-
Slot auf der Tech Stage	-
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main –und Tech Stage	Enthalten

Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand	-
Spots auf Infoscreens in der Halle (Standbild oder Kurzspot)	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan (digitaler Guide)	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	-
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	-

Ticketing

VIP Tageskarten	-
Congress-Access-Tageskarten für Kunden	10 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	5 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	10 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	8m x 5m: 40 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Vollflächige Folierung
Standform	3 offene Seiten (Kopfstand)
Möblierung	analog Visualisierung
Flatscreen (55 Zoll) inkl. Montage	1 Stk.
Teppich schwarz	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten (Rückwand)

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte für 12 Personen pro Tag	Enthalten

**MEHR INFOS AUF
DER NÄCHSTES SEITE**

Bühnen-Präsenz

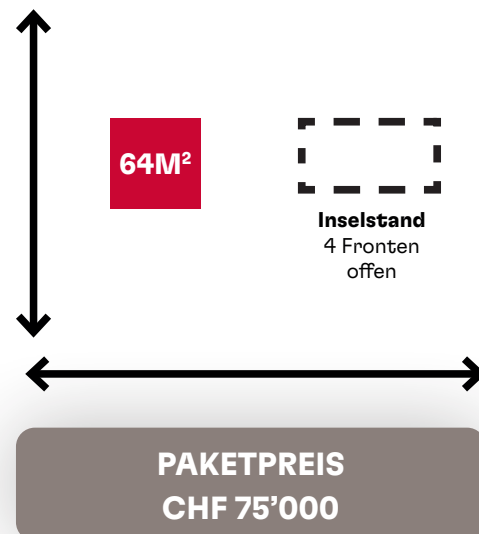
Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	-
Slot auf der Tech Stage	1 x 15 Min.
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main –und Tech Stage	Enthalten

Online und vor Ort Präsenz

Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand in der Networking Zone und im Eingangsbereich	Enthalten
Spots auf Infoscreens in der Halle (Standbild oder Kurzspot)	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan (digitaler Guide)	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	-
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	Enthalten

Ticketing

VIP Tageskarten (auch für Speakers)	4 Stk.
Congress-Access-Tageskarten für Kunden	12 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	6 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	14 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	8m x 8m: 64 m ²
Standbeschriftung (Branding)	-
Standform	4 offene Seiten (Inselstand)
Möblierung	Enthalten
Flatscreen (55 Zoll) auf Standfuss inkl. Montage	2 Stk.
Teppich schwarz	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	-

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten
Wasser, Süssgetränke und Früchte für 12 Personen pro Tag	Enthalten

**MEHR INFOS AUF
DER NÄCHSTES SEITE**

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	2 x 15 Min.
Slot auf der Main Stage	1 x 15 Min. (kuratiert)
Slot auf der Tech Stage	1 x 15 Min. (kuratiert)
Einblendung Firmenlogo über zwei Tage auf der Main –und Tech Stage	Enthalten

Online und vor Ort Präsenz




Logopräsenz für ein Jahr auf der SCSD-Webseite ab 2025	Enthalten
Logopräsenz an der Partnerwand	Enthalten
Spots auf Infoscreens in der Halle (Standbild oder Kurzspot)	Enthalten
Logopräsenz auf digitalem Hallenplan (digitaler Guide)	Enthalten
Logopräsenz auf Badges von Besuchenden und Ausstellenden	Enthalten
Logopräsenz auf BERNEXPO-Lanyards für Besuchende	-

Ticketing

VIP Tageskarten (auch für Speakers)	6 Stk.
Congress-Access-Tageskarten für Kunden	16 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	8 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	20 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert

STANDPAKETE AUSSTELLENDEN

ÜBERSICHT STANDPAKETE

BRONZE	SILBER	GOLD
		
CHF 8'750	CHF 15'150	CHF 18'750

Standbau- und Ausstattung

Standgrösse	3m x 3m: 9m ²	6m x 3m: 18 m ²	6m x 4m: 24 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand	Logo auf Rückwand	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten	2 offene Seiten	2 offene Seiten
Möblierung mit Teppich	analog Visualisierung	analog Visualisierung	analog Visualisierung
Standbeleuchtung	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Standreduit	-	Enthalten	Enthalten

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Kommunikationspaket	Enthalten	Enthalten	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten	Enthalten	Enthalten

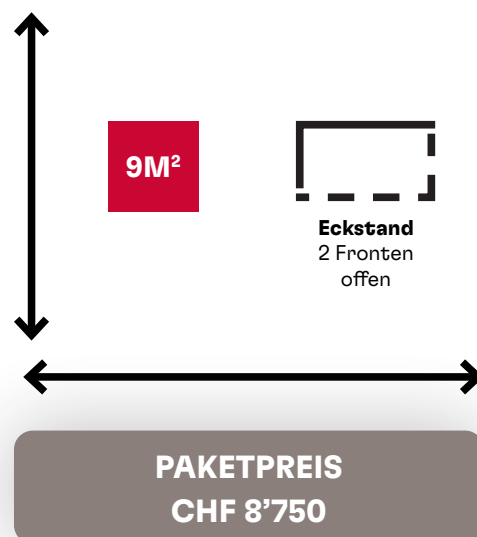
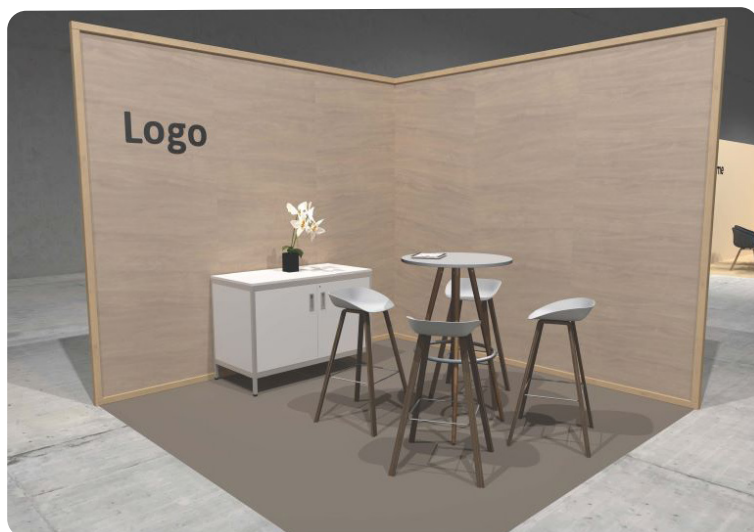
Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	-	15 Min.	15 Min.
----------------------------------	---	---------	---------

Ticketing

Congress-Access-Tageskarten für Kunden	2 Stk.	6 Stk.	8 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	1 Stk.	2 Stk.	4 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	3 Stk.	6 Stk.	8 Stk.
Expo Access Tageskarten für Kunden	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert

BRONZE



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	3m x 3m: 9m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten (Eckstand)
Möblierung mit Teppich gem. Standbild	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	-

Serviceleistungen

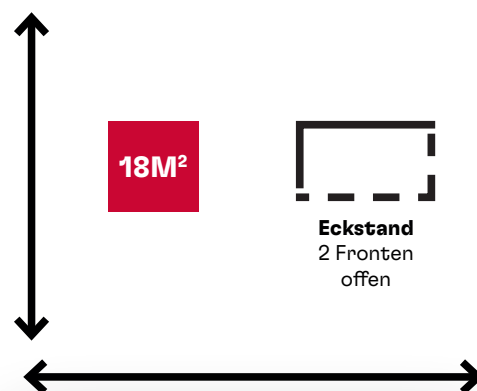
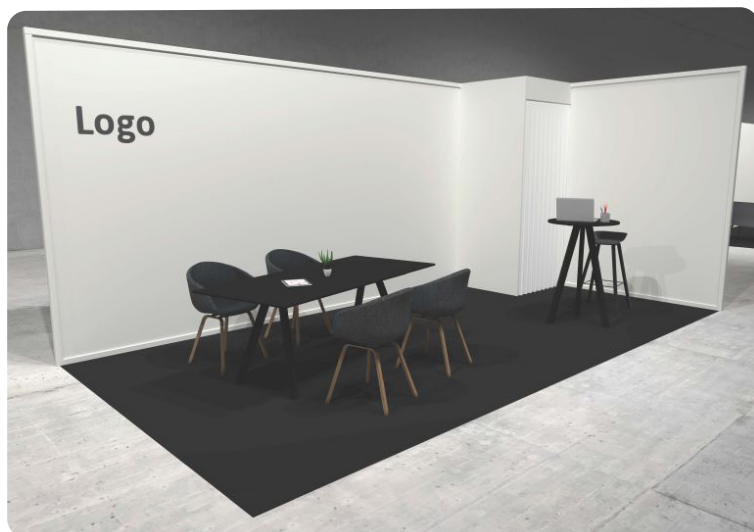
Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	-
----------------------------------	---

Ticketing

Congress-Access-Tageskarten für Kunden	2 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	1 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	3 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



PAKETPREIS
CHF 15'150

Standbau und Ausstattung

Standgrösse	6m x 3m: 18 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten (Eckstand)
Möblierung mit Teppich gem. Standbild	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten

Serviceleistungen

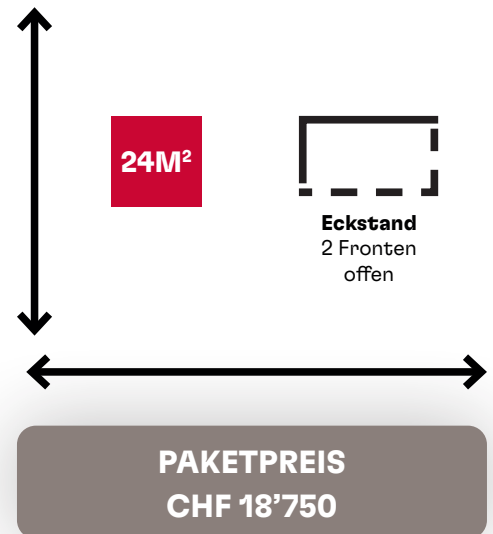
Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	15 Min.
----------------------------------	---------

Ticketing

Congress-Access-Tageskarten für Kunden	6 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	2 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	6 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert



Standbau und Ausstattung

Standgrösse	6m x 4m: 24 m ²
Standbeschriftung (Branding)	Logo auf Rückwand
Standform	2 offene Seiten (Eckstand)
Möblierung mit Teppich gem. Standbild	Enthalten
Standbeleuchtung	Enthalten
Standreduit	Enthalten

Serviceleistungen

Tägliche Standreinigung und Servicepauschale	Enthalten
Kommunikationspaket (Inhalt siehe «Weiterführende Informationen»)	Enthalten
Steckdose 230 V	Enthalten

Bühnen-Präsenz

Slot auf der Best Practice Stage	15 Min.
----------------------------------	---------

Ticketing

Congress-Access-Tageskarten für Kunden	8 Stk.
Congress-Access-Zweitageskarte für Standpersonal	4 Stk.
Ausstellerkarten Expo Access (2 Tage)	8 Stk.
Expo Access-Tageskarten für Kunden	unlimitiert

SONDERZONEN

START-UP ZONE

Für junge Unternehmen, die innovative Ideen, Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen anbieten.



VORAUSSETZUNGEN

- Firma existiert seit maximal 10 Jahren
- Bei dem Produkt / der Dienstleistung handelt es sich um eine innovative und neu entwickelte Idee im Bereich Cyber Security.

Die endgültige Entscheidung zur Teilnahme obliegt der BERNEXPO AG.

PAKETINHALT

- Stand à ca. 4m² auf einer Gemeinschaftsfläche
- 1 Hochtisch inkl. 2 Stühle
- Standbeleuchtung inkl. Steckdose und Stromlieferung
- Internetzugang
- Kommunikationspaket
- Standbeschriftung
- Tägliche Standreinigung und Kehrrichtentsorgung

MAXIMALANZAHL

12 (first come, first served!)

START-UP ZONE
CHF 2'350.00

CAREER ZONE PLUS

Erweitern Sie Ihre Präsenz und gewinnen Sie Top-Talente: Buchen Sie jetzt Ihren zusätzlichen Stand in der Career Zone und sichern Sie sich die besten Cyber-Spezialisten von morgen.



PAKETINHALT

- Stand à ca. 4m² auf einer Gemeinschaftsfläche
- 1 Hochtisch inkl. 2 Stühle
- Standbeleuchtung inkl. Steckdose und Stromlieferung
- Internetzugang
- Kommunikationspaket
- Standbeschriftung
- Tägliche Standreinigung und Kehrrichtentsorgung

MAXIMALANZAHL

12 (first come, first served!)

START-UP ZONE
CHF 2'350.00

KOMMUNIKA- TIONSPAKETE

KOMMUNIKATIONSPAKET

Das Kommunikationspaket versteht sich als obligatorisches Grundpaket für alle Haupt- und Mitausstellenden:

IHR MEHRWERT	UNSERE LEISTUNGEN
Ihr Unternehmen im Event-Guide umfassend darstellen	Vollständiges Event-Guide-Profil: Firmenbeschreibung Firmenlogo Verlinkung von SoMe und Webseiten Uploads von Bildern, Videos & PDF's Kontaktdaten von Ansprechpartnern Anzeige auf dem Hallenplan Beliebige Anzahl Produkte und Dienstleistungen erfassen: Produktbeschreibung Produktbilder, Videos & PDF's Verlinkung zum Online Shop oder Webseite Terminplaner für Beratungsslots auf ihrem Stand im Event-Guide.
Sichtbarkeit Ihrer Aktivitäten auf der Messe erhöhen	Aktivitäten auf dem Stand Im Event-Guide ankündigen. Anmeldung für die Aktivitäten nutzen, um Kontaktdaten der Besuchenden zu erhalten.
Vernetzung am Stand optimieren	Business-WLAN für stabiles Internet am Stand

SPONSORING- PAKETE

NAMENSSPONSORING STAGES | BEST PRACTICE STAGE

Die Best Practice Stage ist eine Bühne für Unternehmen und Organisationen, um ihre Best Practices im Bereich der Cyber Security vorzustellen. Die Vorträge auf der Best Practice Stage geben Einblick in die Praxis und zeigen, wie man Cyber Security erfolgreich umsetzen kann.



Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Stage	Enthalten
Logoeinblendung auf der Stage	Enthalten
Slot auf der Stage	Enthalten
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	Enthalten
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Stage (Produktion: Sponsor)	Enthalten
Logo im Hallenplan	Enthalten

Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoren» mit Verlinkung	Enthalten
--	-----------

PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	Enthalten
--------------------------------------	-----------

Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass	2 Stk. Enthalten
---	------------------

PAKETPREIS
CHF 30'000

NAMENSSPONSORING STAGES | TECH STAGE

Die Tech Stage ist eine Bühne für technische Vorträge und Workshops. Hier werden die neuesten Technologien und Lösungsansätze im Bereich der Cyber Security vorgestellt. Die Vorträge auf der Tech Stage richten sich an ein eher technisches Publikum.



Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Stage	Enthalten
Logoeinblendung auf der Stage	Enthalten
Slot auf der Stage	Enthalten
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	Enthalten
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Stage (Produktion: Sponsor)	Enthalten
Logo im Hallenplan	Enthalten

Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoren» mit Verlinkung	Enthalten
--	-----------

PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	Enthalten
--------------------------------------	-----------

Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass	Enthalten
	4 Stk.

PAKETPREIS
CHF 35'000

NAMENSSPONSORING STAGES | MAIN STAGE

Die Main Stage ist die zentrale Bühne an den Swiss Cyber Security Days. Hier werden die wichtigsten strategischen Themen der Branche diskutiert und die neuesten Trends vorgestellt. Die Vorträge auf der Main Stage richten sich an ein breites Publikum.



Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Stage	Enthalten
Logoeinblendung auf der Stage	Enthalten
Slot auf der Stage	Enthalten
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	Enthalten
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Stage (Produktion: Sponsor)	Enthalten
Logo im Hallenplan	Enthalten

Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoren» mit Verlinkung	Enthalten
--	-----------

PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	Enthalten
--------------------------------------	-----------

Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass	Enthalten
	4 Stk.

PAKETPREIS
CHF 40'000

NAMENSSPONSORING NETWORKING | VIP ZONE

Die VIP Zone ist ein exklusiver Bereich der Swiss Cyber Security Days, der speziell für VIP-Gäste und Speaker geschaffen wurde. Abgeschirmt vom Trubel des Messegesehens bietet die VIP Zone die ideale Atmosphäre für hochwertige Gespräche und den Aufbau wertvoller Beziehungen.



Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Zone / des Events	Enthalten
Logoeinblendung auf Zone / am Event	Enthalten
Sponsoring Apéro / Essen	Enthalten
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	Enthalten
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Zone / am Event (Produktion: Sponsor)	Enthalten
Logo im Hallenplan	Enthalten

Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoren» mit Verlinkung	Enthalten
--	-----------

PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	Enthalten
--------------------------------------	-----------

Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass	2 Stk.
---	--------

PAKETPREIS
CHF 35'000

NAMENSSPONSORING | NETWORKING ZONE

Die Networking Zone ist der zentrale Treffpunkt für alle Teilnehmenden der Swiss Cyber Security Days. Hier können Besucher:innen und Aussteller:innen wertvolle Gespräche führen, neue Kontakte knüpfen und sich über die neuesten Trends in der Cyber Security austauschen.



Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Zone / des Events	Enthalten
Logoeinblendung auf Zone / am Event	Enthalten
Sponsoring Apéro / Essen	Enthalten
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	Enthalten
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Zone / am Event (Produktion: Sponsor)	Enthalten
Logo im Hallenplan	Enthalten

Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoren» mit Verlinkung	Enthalten
--	-----------

PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	Enthalten
--------------------------------------	-----------

Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass	2 Stk.
---	--------

PAKETPREIS
CHF 40'000

NAMENSSPONSORING SONDERZONEN | START-UP ZONE

Die Start-Up Zone ist der perfekte Ort für junge Unternehmen (max. 10 Jahre alt), die innovative Ideen, Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen anbieten.



Visibilität als Namenssponsor auf der Messe / Werbemassnahmen

Namenssponsor der Zone	Enthalten
Logoeinblendung auf Zone	Enthalten
Logoeinblendung auf Info-Screens im Foyer	Enthalten
Auflegen von Flyern auf den Stühlen bei der Zone / am Event (Produktion: Sponsor)	Enthalten
Logo im Hallenplan	Enthalten

Webseite

Logo unter der Rubrik «Namenssponsoren» mit Verlinkung	Enthalten
--	-----------

PR / Medien

Beitrag in Newsletter für Besuchende	Enthalten
--------------------------------------	-----------

Ticketing

Ticket Kontingent nach Kategorie (2-Tages-Pässe) / Teilnahme Anlass	4 Stk.
---	--------

PAKETPREIS
CHF 30'000

WIR SIND FÜR SIE DA

T: +41 31 340 11 11

E-Mail: scsd@bernexpo.ch

Website: scsd.ch



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

BERNEXPO AG

Swiss Cyber Security Days | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22

T +41 31 340 11 11 | scsd@bernexpo.ch | www.scsd.ch